

TABLE DES MATIÈRES

<i>Introduction</i>	7
<i>Chapitre I</i>	
L'intrusion du numérique. Éléments de chronologie	11
L'intrusion du numérique dans les activités créatives	11
Dans la photographie	12
<i>Les scanners</i>	12
<i>Les micro-ordinateurs</i>	16
<i>Numériser les photographies</i>	18
<i>Les boîtiers numériques</i>	19
<i>Chapitre II</i>	
Une révolution obligée	29
Les photographeurs	29
Les agences de presse ou d'illustration	31
La pression des clients	33
L'approvisionnement en produits photographiques	35
<i>Chapitre III</i>	
Variations individuelles	39
Les pionniers du numérique	41
<i>Un goût prononcé pour la nouveauté technologique</i>	41
<i>Un attrait pour les nouvelles possibilités d'intervention ouvertes par les logiciels de traitement des images</i>	43
<i>Un calcul économique et commercial</i>	46
<i>Un lien précoce avec Internet</i>	46
Les réfractaires	46
<i>Des photographes très exigeants techniquement</i>	46
<i>Des photographes dont les moyens financiers étaient trop justes</i>	47

Chapitre IV

Photographeur en numérique	49
Retour chronologique préalable	49
Nouvelles manières de procéder.....	52
<i>La prise de vue</i>	52
<i>Difficultés techniques</i>	53
<i>Quelle formation ?</i>	55
<i>Plus de pellicules</i>	57
<i>Visualiser les images</i>	60
<i>Anticiper la post-production des images</i>	67
<i>Combiner l'argentique et le numérique</i>	77
<i>Le traitement des images</i>	79
<i>Un laboratoire numérique</i>	80
<i>Une motivation impérieuse</i>	83
<i>Une tâche envahissante</i>	86
<i>Écarts entre générations</i>	89
<i>Tirage ou impression ?</i>	90
<i>Modes d'archivage</i>	96
<i>Diversification</i>	100
<i>Essor de la créativité</i>	103
<i>Retour à l'argentique et aux procédés historiques</i>	107

Chapitre V

Relations de travail et de concurrence	109
Relations de travail.....	109
<i>Travailler sous le regard des autres</i>	109
<i>Présence/absence</i>	112
<i>L'impératif de l'urgence</i>	113
<i>Effets de surenchère de la demande</i>	116
<i>Rapidité/Délais</i>	119
<i>Le jugement des amateurs</i>	120
<i>Des relations dépersonnalisées</i>	122
Relations de concurrence.....	124
<i>Quelques antécédents</i>	126
<i>Photographie versus graphisme</i>	126
<i>PAO vs typographie</i>	127
<i>La mise sous surveillance des agences</i>	127
<i>Développer soi-même</i>	128
<i>Les différentes formes de concurrence : essai d'inventaire</i>	129
<i>Photographes vs photographeurs</i>	130
<i>Commanditaires vs agences</i>	132
<i>Commanditaires vs photographes</i>	133
<i>Commanditaires vs laboratoires</i>	138
<i>Photographes vs laboratoires</i>	138
<i>Agences de publicité vs graphistes, infographistes, et réciproquement</i>	139
<i>Photographes vs photographes</i>	140
<i>Professionnels vs amateurs</i>	142
<i>Une économie mondialisée</i>	148

Chapitre VI

Bilan économique du passage au numérique	151
Un (gros) investissement de départ	151
Des coûts de fonctionnement allégés	156
Le prix de la post-production	157
La dépréciation des photos	160
Diversification des activités	169
 <i>Conclusion élargie à l'ensemble des activités créatives</i>	
<i>Une reconfiguration du travail?</i>	173
<i>Bibliographie</i>	177
<i>Lexique des termes techniques et spécialisés</i>	181