

Table des matières

<i>Remerciements</i>	9
<i>Préface de Pierre MOUNIER-KUHN</i>	11
<i>Préface de Dominique BARJOT</i>	15
<i>Introduction</i>	19
<i>Prologue</i>	23

Première partie

DE L'ATELIER ARTISANAL À L'ENTREPRISE INDUSTRIELLE (1872-1912)

Chapitre I

L'historique de la création de la Compagnie des Compteurs	37
Les péripéties et les étapes de sa constitution	37
<i>La cellule embryonnaire : la Maison M. Nicolas & G. Chamon</i>	38
<i>La structure de la société M. Nicolas, G. Chamon, Foiret & Cie</i>	40
<i>Le premier pilier du patrimoine immobilier industriel</i>	43
L'ancrage dans la filière du comptage	45
<i>L'association avec la société belge Dejaifve & Mignot</i>	45
<i>L'attrait de la Maison Heeley & Cie, société néerlandaise</i>	48
<i>L'atout de la société anglaise John Williams</i>	49
<i>L'association avec la Société Siry Lizars et Cie</i>	50
<i>L'attrait de la Maison Michel & Cie</i>	52
La consolidation de l'immobilier industriel	59
<i>Le renforcement des ateliers de la rue Claude Vellefaux</i>	59
<i>L'extension des ateliers de « Maine-Vaugirard »</i>	59
<i>L'acquisition des Ets Métallurgiques & Fonderies de Marquise</i>	61
Les acteurs et les artisans du développement	62
<i>Les administrateurs et leurs origines</i>	62
<i>Le personnel dans le paternalisme ambiant</i>	65
<i>L'illustration du paternalisme à la CdC</i>	65

<i>Le fondateur, personnage mythique</i>	68
<i>La dynastie endogamique familiale et industrielle</i>	69

Chapitre II

Les stratégies de développement	71
La stratégie protectionniste	71
<i>Les brevets</i>	71
<i>Les ententes</i>	73
<i>Les traités</i>	74
<i>Les contrats</i>	78
La stratégie expansionniste	79
<i>Les participations</i>	79
<i>L'élargissement du champ d'activité</i>	82
<i>L'innovation et les réalisations prestigieuses</i>	82
<i>L'engagement dans la filière de production et de distribution du gaz</i>	84
La stratégie financière et les résultats	86
<i>Les résultats financiers</i>	88
<i>Le point de vue des observateurs économique-financiers</i>	90

Deuxième partie

**L'EXPANSION SOUS L'INFLUENCE
DE LA CONJONCTURE DE TROIS DÉCENNIES TUMULTUEUSES
1912-1944**

Chapitre III

À la veille et dans le conflit de 1914-1918	97
Les stratégies de développement des premières années de 1910	97
<i>Les perspectives dans le comptage et l'engineering</i>	97
<i>Dans les secteurs connexes</i>	98
<i>Dans les sociétés auxiliaires</i>	99
<i>Les investissements dans l'immobilier industriel</i>	99
La CdC dans la Grande guerre	101
<i>Les effets de la mobilisation générale</i>	101
<i>L'engagement moral</i>	102
<i>L'engagement financier</i>	102
<i>L'engagement industriel</i>	105
Les stratégies immobilières durant le conflit	106
<i>Le premier projet de délocalisation extra-muros</i>	106
<i>L'embryon du puzzle Montrougien</i>	107
<i>Le repli des sites parisiens</i>	108
<i>Le destin de l'immeuble d'Issoire, la paix revenue</i>	109
<i>Le sort des succursales en zones stratégiques</i>	109

L'impact de la guerre sur les résultats financiers de 1914 à 1919	110
<i>Le chiffre d'affaires et les bénéfices</i>	110
<i>La rentabilité financière ou le ratio des bénéfices et des fonds propres</i>	110
<i>La prospérité de l'entreprise</i> <i>ou ratio des fonds propres sur le passif du bilan</i>	112
<i>La rentabilité des actions</i>	112
<i>Les bénéfices des fabrications de guerre</i>	114
<i>La contestation de l'imposition et l'obtention du quitus</i>	114

Chapitre IV

Reconversion et adaptation aux années de crise 1920-1930	117
Les années de reconversion obérées par les séquelles du conflit	117
<i>Les problèmes sociaux dans les sites parisiens et provinciaux</i>	117
<i>Les séquelles économiques, commerciales et politiques</i>	119
<i>Les séquelles dans les établissements européens</i>	120
Les remaniements et les fluctuations managériales	124
<i>Les administrateurs en 1920</i>	124
<i>Les ingénieurs au conseil d'administration</i>	125
<i>La relève des aînés</i>	126
<i>Le comité de direction et les administrateurs des années 1930</i>	128
La réactivation du regroupement des sites parisiens à Montrouge	130
<i>L'extension de l'embryon du puzzle montrougien</i>	131
<i>L'événement déclencheur, l'incendie de « Vaugirard »</i>	132
<i>Le transfert des fabrications parisiennes et du siège social</i>	133
<i>La liquidation du patrimoine immobilier parisien</i>	136
La culture d'entreprise et le climat social après le transfert à Montrouge	137
<i>Le logement du personnel garant de la culture d'entreprise</i>	138
<i>L'interprétation patronale</i>	138
<i>Le paternalisme social</i>	139
Les stratégies de contournement des crises de 1920-1930	140
<i>L'opportunité d'une promotion gouvernementale</i> <i>de systèmes innovants</i>	140
<i>Les innovations dans les filières du gaz, de l'électricité et annexes</i>	143
<i>La rationalisation du travail</i>	144
<i>La préservation de l'interférence du krach boursier de 1929</i>	145
<i>La réactivation du protectionnisme du marché européen</i>	146
L'incursion hors des domaines traditionnels	147
<i>L'introduction de la CdC dans le domaine de la radiodiffusion</i>	147
<i>L'entrée secrète de la CdC « en télévision »</i>	149
<i>L'officialisation de la télévision à Montrouge</i>	151
<i>L'introduction dans l'industrie cinématographique</i>	155

Dans la crise politique sociale française des années 1930	157
<i>La condition patronale et ouvrière et l'altération du climat social</i>	157
<i>Les agitations sociales sous le Front populaire</i>	159
<i>Des situations critiques dans les établissements étrangers</i>	163
Les stratégies financières durant les années de crises	164
<i>Les augmentations de capital des années 1920</i>	164
<i>Les augmentations de capital des années 1930</i>	165
<i>La consolidation de l'immobilier industriel</i>	166
<i>Les prises de participations dans les années 1920-1930</i>	167
<i>Les acquisitions conjoncturelles</i>	171
<i>Les résultats financiers de 1920-1940</i>	173
 <i>Chapitre V</i>	
Le second conflit mondial et l'occupation allemande	177
La CdC dans la mobilisation industrielle	177
<i>Les premières dispositions financières dans l'urgence</i>	178
<i>L'activité industrielle de guerre</i>	178
<i>L'adaptation des structures fonctionnelles et opérationnelles</i>	178
<i>L'activité de la télévision dans la guerre</i>	181
<i>Les établissements de repli des usines</i>	183
Sous le coup de l'armistice du 22 juin 1940	184
<i>La reprise sectorielle de l'activité à Montrouge</i>	184
<i>La situation des établissements de province</i>	185
<i>Les établissements étrangers</i>	186
L'occupation allemande 1940 à 1944	186
<i>Les émissaires allemands à Montrouge</i>	186
<i>La résignation à la politique d'accommodement</i>	187
<i>Sous la férule des Autorités d'occupation et de l'État Français</i>	188
La radio, le cinéma et la télévision sous l'Occupation	190
<i>Le mutisme de la radiodiffusion française</i>	190
<i>Le cinéma</i>	191
<i>La télévision et les relations avec la télévision allemande</i>	192
Du tournant de la guerre en 1942 à la Libération de la France en 1944	194
<i>Le Service du travail obligatoire (STO) à Montrouge</i>	194
<i>Le climat social à l'usine de Montrouge entre 1941 et 1944</i>	196
<i>Montrouge à l'heure de la Libération</i>	198
<i>L'arrestation et l'incarcération d'Ernest Chamon</i>	198
<i>L'incidence du conflit sur les résultats financiers</i>	200

Troisième partie

L'APRÈS SECONDE GUERRE MONDIALE 1945-1970
(VERS L'ENTREPRISE MANAGÉRIALE)

Chapitre VI

Les lendemains de la libération	205
Montrouge et la CdC à l'heure de l'épuration	205
<i>L'épuration politico-économique à Montrouge</i>	206
<i>Les dirigeants de la CdC coopératifs ou résistants ?</i>	206
<i>La CdC au prisme de l'épuration industrielle nationale</i>	207
<i>Des profits illicites ou des exonérations justifiées</i>	208
La reprise difficile de l'activité	208
<i>L'état des lieux dans les différents établissements de la CdC</i>	209
<i>Pénuries, restrictions, méfaits et remèdes palliatifs</i>	210
<i>Les nationalisations et leurs retombées</i>	211
<i>Le service télévision à Montrouge, objet de convoitises</i>	214
Le climat social au retour de l'exode	217
<i>Les revendications salariales et l'effet des lois sociales du CNR</i>	217
<i>L'émergence de nouvelles relations patronat-salariat</i>	221
<i>Des prêtres ouvriers à Montrouge</i>	225
<i>Les petits-fils du fondateur à la tête de l'entreprise</i>	226

Chapitre VII

À l'heure de la reconstruction de l'Europe	227
Sortir de l'isolement	227
<i>Des contacts renoués outre-Atlantique</i>	227
<i>À la recherche de matériels performants</i>	229
L'interaction des plans de reconstruction du vieux continent	229
<i>Le plan français de Jean Monnet</i>	230
<i>Les organisations et les administrations collatérales</i>	230
<i>Les effets pervers des mesures financières gouvernementales</i>	231
Les stratégies traditionnelles de rebond	232
<i>La recapitalisation</i>	232
<i>Le recours opportuniste à l'emprunt</i>	233
<i>Une constante : les prises de participation</i>	233
Les revers politico-sociaux français	234
<i>Les grandes grèves insurrectionnelles de 1947</i>	234
<i>Le mouvement à la CdC</i>	235

Chapitre VIII

La gouvernance de la troisième génération	237
Le recrutement confraternel d'armes et de corps.....	237
<i>Le recrutement de marins-ingénieurs</i>	237
<i>La confraternité de Corps d'État</i>	239
<i>L'association de l'ingénieur et de l'ouvrier</i>	240
La restructuration des activités industrielles.....	242
<i>Le réaménagement du site de Montrouge</i>	242
<i>La décentralisation d'un élément fondateur</i>	244
<i>Les autres sites industriels en France</i>	246
<i>Les succursales françaises et les filiales étrangères</i>	247
<i>La réorganisation fonctionnelle et opérationnelle</i>	249
<i>Le financement de la restructuration organisationnelle</i>	253
Le maintien de la télévision dans l'adversité.....	258
<i>L'attachement de Jean Le Duc à la télévision</i>	258
<i>L'engrenage dans la renonciation</i>	259
<i>La fin de l'aventure de la télévision « grand public »</i>	259
<i>Le repli sur la télévision industrielle en circuit fermé</i>	261
L'intégration des nouvelles technologies.....	262
<i>L'électronique chez les CdCistes</i>	262
<i>Le service étude et recherche</i>	263
<i>La CdC et l'énergie atomique</i>	265
<i>Des accords opportuns et des participations ciblées</i>	267
<i>Les investissements dans le calcul électronique</i>	268
L'image de la CdC dans les « Vingt Glorieuses ».....	274
<i>L'extension et l'illustration de l'objet social</i>	275
<i>Présence CdC, où vont nos appareils?</i>	276
<i>Le retour sur image du personnel</i>	280
<i>La CdC promoteur immobilier dans la crise du logement</i>	283

Chapitre IX

L'entrée en lice de la BPPB et le destin scellé de la Cdc	291
La BPPB et ses stratégies de management de la CdC.....	291
<i>La CdC, entre décentralisations et concentrations</i>	293
<i>Financement et management sous la présidence de Louis Bricard</i>	298
<i>À l'ère de la vice-présidence de Raymond-Maurice Doumenc</i>	302
<i>Les événements de Mai 1968 et le retrait des descendants du fondateur</i>	305
<i>La présidence à part entière et le jugement à la Salomon de la BPPB</i>	308
<i>Les tenants et les aboutissants de l'OPE de Schlumberger</i>	311
<i>Le cousinage originel de la CdC et de Schlumberger</i>	312
L'opportunité historique de l'OPE pour Schlumberger.....	313
<i>Le patrimoine de la CdC</i>	315
<i>Les résultats financiers de 1945 à 1969</i>	318

<i>La propriété industrielle : un nombre considérable de brevets</i>	323
<i>Les ressources humaines</i>	325
La traduction dans les termes de l'OPE de Schlumberger Limited	331
<i>Les circonstances financières, économiques et politiques favorables à l'OPE</i>	331
<i>Les modalités de l'OPE</i>	333
<i>Les conditions financières de l'OPE</i>	334
<i>L'illustration des conditions de l'OPE</i>	335
 <i>Chapitre X</i>	
La CdC sous la raison sociale	
Compteurs-Schlumberger (1970-1987)	337
La conversion des structures de la CdC.....	337
<i>L'organisation juridique</i>	337
<i>Le statut des filiales financières</i>	338
<i>Les transferts, les ventes et les cessions de participations</i>	340
La restructuration des activités de Compteurs Schlumberger.....	340
<i>Sept unités opérationnelles et leurs usines</i>	340
<i>Quatre directions fonctionnelles</i>	342
<i>Une direction générale</i>	342
<i>Un conseil d'administration</i>	342
Le personnel « Compteurs » dans l'expectative.....	343
<i>Les « Compteurs » dans les restructurations</i>	343
<i>La survivance de la culture d'entreprise de la CdC</i>	344
Des délocalisations rationnelles.....	345
<i>L'opération Ramona</i>	345
<i>L'opération Martel</i>	345
<i>L'opération Colomba</i>	346
Le management de Compteurs Schlumberger (1976-1987).....	347
<i>La réorganisation des activités en groupes industriels</i>	347
<i>La rénovation du site de l'ex CdC</i>	349
<i>La restructuration de 1987</i>	351
 <i>Conclusion</i>	353
<i>Bibliographie</i>	363
<i>Index</i>	367
<i>Les illustrations</i>	369
<i>Les tableaux</i>	371