

Table des matières

Albrecht BURKARDT,
Commerce et dévotions. Traditions historiographiques et recherches récentes7

Première partie

L'ÉCONOMIE DES LIEUX DE DÉVOTIONS

Marco MORONI,
*Entre histoire économique et histoire des mentalités :
aumônes et objets de dévotion dans la « ville-sanctuaire » de Lorette (XV-XX^e siècles)* ...39

Thomas JULIEN,
*La quête pour la Vierge Noire de Montserrat en France au XVII^e siècle,
un commerce international d'indulgences post-tridentin*69

Paolo COZZO & Alice RAVIOLA,
*La foi et le marché. Foires, sanctuaires et activités dévotionnelles
au Piémont du Sud sous l'Ancien Régime*91

Patricia SUBIRADE,
*Commerce et pèlerinage en Franche-Comté aux XVII^e et XVIII^e siècles :
Besançon et Saint-Claude*.....105

Bruno MAES,
*Artisans et commerçants des bourgs de pèlerinage :
des structures de productions différenciées*141

Suraiya FAROQHI,
*Bringing back keepsakes from seventeenth century Mecca -
and trade goods as well*153

Deuxième partie

**DÉVOTIONS ET COMMERCE :
CONJONCTURES ET LOGIQUES DISTRIBUTIVES**

- Rita MAZZEI,
*Les draps de deuil. Cérémonials religieux
et micro-dynamiques économiques à Lucques aux XVI^e et XVII^e siècles*169
- Joëlle GUIDINI-RAYBAUD,
*La Contre-Réforme, une cause de la fin de l'artisanat du vitrail :
l'exemple provençal*183
- Francesca FABBRI,
*Commerce du marbre et culte des saints dans le sud-est français
à l'âge baroque*197
- Véronique SARRAZIN,
*L'Almanach spirituel et le marché du livre de dévotion
aux XVII^e et XVIII^e siècles*215
- Fabienne HENRYOT,
*La quête dans l'économie franciscaine au XVIII^e siècle :
des échanges spirituels et matériels. L'exemple lorrain*235

Troisième partie

**DÉVOTION ET COMMERCE :
COEXISTENCE, CONFLITS, ACCOMMODEMENTS**

- Albrecht BURKARDT,
*Une économie du faux : impostures et fraudes pieuses
entre pratiques et fictions (Moyen Âge-Époque moderne)*257
- Éric ROULET,
Les marchés indiens à l'heure chrétienne (Nouvelle-Espagne, XVI^e siècle)291
- Clive GRIFFIN,
*Économie et dévotion dans le monde ibérique
pendant la seconde moitié du XVI^e siècle.
Compagnons-imprimeurs et Inquisition espagnole*313

Quatrième partie

**RÉSEAUX COMMERCIAUX ET DÉVOTIONS
DES ACTEURS DE L'ÉCHANGE**

- Angela ORLANDI,
Affaires et dévotions dans les documents des marchands florentins (1450-1550)323

Silvia MARZAGALLI,
*Commercer au-delà des frontières confessionnelles
dans la France de l'époque moderne*347

Philippe MARTIN,
La boutique : un lieu de dévotion dans la seconde moitié du XVII^e siècle ?375

Épilogue

ZAYTOUN, AOÛT 2007

Emma AUBIN-BOLTANSKY,
*Pèlerinage marial et logique marchande dans une église copte orthodoxe
dédiée à la Vierge (Le Caire/Zaytûn)*393

Index des noms de personnes.....407

Index des noms de lieux415

Les auteur(e)s421