

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Introduction</i> | 7 |
| <i>Chapitre I</i> | |
| Une nouvelle mission pour les universités | 13 |
| Une mission d'aide à l'orientation et à l'insertion professionnelle des étudiants | 13 |
| <i>De nouveaux acteurs au niveau national</i> | 14 |
| <i>Une pluralité d'instances dans les établissements</i> | 18 |
| <i>L'émergence d'opérateurs externes</i> | 20 |
| <i>La montée des initiatives locales</i> | 21 |
| Le prolongement d'une évolution de longue période | 24 |
| <i>Quelques étapes marquantes de l'évolution des universités en France</i> | 24 |
| <i>Un mouvement général porteur d'enjeux décisifs</i> | 25 |
| <i>Une mission universitaire de service public</i> | 27 |
| De fortes réticences et des obstacles majeurs | 28 |
| <i>Des divergences de vue sur les missions de l'université</i> | 29 |
| <i>Une possible remise en cause du métier des universitaires</i> | 30 |
| <i>La prise en considération des réserves pour mieux mobiliser les personnels</i> | 30 |
| Quelques bonnes raisons de s'engager dans cette mission | 31 |
| <i>Préparer les étudiants à leur vie personnelle et professionnelle</i> | 31 |
| <i>Aider à la construction d'une offre de formation attractive et cohérente</i> | 34 |
| <i>Développer des partenariats pour accroître la reconnaissance de l'université</i> | 35 |
| <i>Enrichir les modes de gestion de l'université</i> | 36 |
| Conclusion | 36 |
| <i>Chapitre II</i> | |
| Les conditions d'insertion professionnelle des étudiants | 39 |
| Des données abondantes à mieux utiliser | 39 |
| <i>La richesse des sources disponibles</i> | 39 |
| <i>La diffusion insuffisante et pourtant nécessaire des résultats des enquêtes</i> | 41 |
| <i>Des méthodes à conforter</i> | 43 |
| <i>L'harmonisation des méthodes</i> | 44 |
| <i>La rigueur dans l'analyse et le commentaire des résultats</i> | 46 |
| <i>L'explicitation des objectifs</i> | 47 |
| Les caractéristiques générales de l'accès à l'emploi des étudiants | 48 |
| <i>Quelques tendances communes aux débutants</i> | 48 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Des traits structurels et un effet décisif de la conjoncture</i> | 48 |
| <i>L'influence déterminante de la formation initiale suivie</i> | 50 |
| <i>L'impact décisif du fonctionnement du système d'emploi</i> | 52 |
| <i>De fortes différences individuelles</i> | 53 |
| <i>Quelques spécificités françaises</i> | 54 |
| <i>La transition professionnelle et son organisation</i> | 55 |
| <i>L'insertion des sortants de l'enseignement supérieur</i> | 56 |
| <i>La situation d'ensemble des sortants</i> | 56 |
| <i>Le problème majeur des sortants sans diplôme du supérieur</i> | 57 |
| <i>L'avantage des licences professionnelles par rapport aux licences générales</i> | 58 |
| <i>La situation assez inégale des sortants de master</i> | 59 |
| <i>Quelques singularités des sortants des filières de lettres et sciences humaines</i> | 60 |
| <i>Les correspondances multiples entre formation, emploi et travail</i> | 61 |
| <i>Des relations formation-emploi/travail inévitablement complexes</i> | 62 |
| <i>La clarification des notions d'inadéquation et de déclassement</i> | 63 |
| <i>Des liens souvent distants entre emploi occupé et formation suivie</i> | 65 |
| <i>Une interprétation fondée sur les rapports entre les acteurs concernés</i> | 67 |
| <i>Une explicitation des divergences de vues à propos de « l'adéquation »</i> | 68 |
| <i>Une prospective des relations entre emploi et formation est-elle possible ?</i> | 69 |
| <i>Conclusion</i> | 71 |

Chapitre III

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Des ressources pour préparer son insertion professionnelle | 75 |
| <i>La construction progressive d'un projet personnel et professionnel</i> | 75 |
| <i>La notion de projet en discussion</i> | 75 |
| <i>Une large diffusion de la logique de projet</i> | 76 |
| <i>Qu'est-ce qu'un projet ?</i> | 77 |
| <i>L'injonction au projet et ses limites</i> | 79 |
| <i>Avoir un projet ou être en projet ?</i> | 81 |
| <i>Des projets étudiants en devenir</i> | 83 |
| <i>Construire son projet à partir d'un bilan des acquis</i> | 84 |
| <i>L'expérience universitaire des projets professionnels et personnels</i> | 85 |
| <i>Des acquis en termes de savoirs et de compétences</i> | 86 |
| <i>La formation et l'expérience au fondement des acquis</i> | 89 |
| <i>Apprendre à expliciter ses priorités et intérêts personnels</i> | 90 |
| <i>Les dispositifs d'élaboration du projet personnel et professionnel</i> | 91 |
| <i>L'expérience du diplôme universitaire d'aide à l'insertion professionnelle</i> | 92 |
| <i>L'apport des enquêtes Métiers</i> | 93 |
| <i>Le réseau PEC et le portefeuille d'expériences et de compétences</i> | 95 |
| <i>L'accompagnement des étudiants</i> | 97 |
| <i>L'importance de l'accompagnement individualisé</i> | 98 |
| <i>L'accompagnement collectif</i> | 99 |
| <i>Connaître les ressources disponibles pour mieux s'orienter et s'insérer</i> | 100 |
| <i>Mettre en valeur l'abondance des ressources disponibles</i> | 100 |
| <i>Développer une capacité à utiliser les ressources</i> | 102 |
| <i>Diffuser des connaissances sur l'emploi et faire découvrir les entreprises</i> | 102 |
| <i>Acquérir des outils et maîtriser les techniques de recherche d'emploi</i> | 105 |
| <i>Le rôle déterminant des réseaux sociaux dans l'accès à l'emploi</i> | 105 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| <i>La présentation de soi et la rencontre avec autrui</i> | 108 |
| <i>Le curriculum vitae</i> | 108 |
| <i>La lettre de motivation</i> | 110 |
| <i>L'entretien de sélection</i> | 110 |
| <i>L'entretien téléphonique</i> | 113 |
| Conclusion | 113 |

Chapitre IV

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| L'expérience de l'emploi et de l'entreprise chez les étudiants | 115 |
| Le travail en cours d'études | 115 |
| <i>L'ampleur du salariat étudiant</i> | 116 |
| <i>La variété des situations d'emploi en cours d'études</i> | 117 |
| <i>La conjonction entre études et travail rémunéré est-elle favorable ?</i> | 119 |
| <i>Les études considérées comme un travail</i> | 120 |
| Les stages en entreprise | 121 |
| <i>L'importance et la variété des stages</i> | 122 |
| <i>L'ampleur croissante du phénomène à l'université</i> | 122 |
| <i>La diversité des stages</i> | 123 |
| <i>Les fonctions et les qualités d'un stage</i> | 125 |
| <i>Les rôles multiples et parfois contradictoires des stages</i> | 125 |
| <i>Les conditions d'un bon stage</i> | 126 |
| <i>Le pilotage problématique des stages</i> | 129 |
| <i>L'effet relatif des stages sur l'insertion professionnelle des étudiants</i> | 130 |
| <i>La mise en place concrète des périodes en entreprise</i> | 131 |
| L'insuffisante reconnaissance des compétences des étudiants | 132 |
| <i>Les diverses dimensions de la reconnaissance</i> | 132 |
| <i>Des phénomènes affectant la valorisation des compétences</i> | 135 |
| Conclusion | 136 |

Chapitre V

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| La transformation des cursus de formation à l'aune de l'insertion professionnelle | 137 |
| La construction de l'offre de formation universitaire | 137 |
| <i>Les acteurs contribuant à la définition de la formation</i> | 139 |
| <i>Les étudiants et leurs attentes</i> | 140 |
| <i>Le poids déterminant des enseignants et de leurs collectifs</i> | 140 |
| <i>Des instances extérieures de plus en plus présentes</i> | 141 |
| <i>Le rôle de cadrage des instances nationales</i> | 142 |
| <i>La mise en place incertaine des politiques d'établissement</i> | 144 |
| <i>Des relations complexes entre les acteurs concernés</i> | 144 |
| <i>Les déterminants de l'offre de formation</i> | 145 |
| <i>Les transformations de la société et de l'économie</i> | 145 |
| <i>Les conséquences sur la formation</i> | 146 |
| <i>Définir une méthode d'élaboration d'une politique de formation</i> | 148 |
| <i>Les outils de connaissance</i> | 148 |
| <i>La démarche de transformation de l'offre de formation</i> | 149 |
| <i>Des moyens adaptés</i> | 149 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>La variété de situations selon les établissements</i> | 150 |
| <i>L'apport de la mission d'aide à l'insertion professionnelle</i> | 150 |
| <i>Quelques priorités</i> | 151 |
| La professionnalisation des études supérieures | 152 |
| <i>Le mouvement de professionnalisation</i> | 153 |
| <i>Un mouvement ancien et de grande ampleur</i> | 154 |
| <i>Un enjeu pour les acteurs de la relation formation-emploi/travail</i> | 157 |
| <i>La constitution d'une dynamique entre les acteurs</i> | 159 |
| <i>Les formes de la professionnalisation</i> | 160 |
| <i>Pour une conception extensive et universitaire de la professionnalisation</i> | 161 |
| <i>Une grande variété de formes concrètes</i> | 163 |
| L'orientation des étudiants | 165 |
| <i>Actualité et permanence du sujet</i> | 166 |
| <i>Un sujet essentiel pour les universités</i> | 166 |
| <i>Retour sur l'histoire de l'orientation</i> | 167 |
| <i>La notion d'orientation</i> | 169 |
| <i>Éléments de définition</i> | 169 |
| <i>Approches théoriques</i> | 170 |
| <i>Les choix d'orientation des étudiants</i> | 173 |
| <i>L'orientation vers l'enseignement supérieur</i> | 173 |
| <i>Les critères de choix des étudiants</i> | 174 |
| <i>Éléments pour une politique d'orientation dans l'enseignement supérieur</i> | 175 |
| Conclusion | 176 |

Chapitre VI

Le pilotage de la mission d'aide à l'insertion professionnelle

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Définir une politique d'établissement intégrant l'aide à l'insertion | 179 |
| <i>Des configurations universitaires complexes</i> | 179 |
| <i>Les étudiants, usagers de l'université</i> | 180 |
| <i>Le malaise des universitaires</i> | 180 |
| <i>Les nombreux clivages internes</i> | 181 |
| <i>La difficile élaboration d'une politique en matière d'insertion des étudiants</i> | 182 |
| <i>Une politique d'établissement encadrée par le ministère</i> | 182 |
| <i>Le rôle important des contrats quadriennaux</i> | 183 |
| <i>Les conditions d'existence d'une politique d'établissement</i> | 183 |
| <i>La pluralité des pouvoirs et la démultiplication des instances de décision</i> | 184 |
| <i>La diversité des modes de gouvernement</i> | 185 |
| <i>L'émergence d'un volet « insertion » dans les contrats quadriennaux</i> | 186 |
| <i>Des politiques d'établissement de plus en plus nettes</i> | 186 |
| <i>Les réformes permanentes</i> | 187 |
| <i>Les partenariats multiples</i> | 187 |
| <i>Les partenariats au cœur de la mission d'aide à l'insertion</i> | 188 |
| Construire un service spécialisé et multiplier les initiatives | 189 |
| <i>Les activités variées d'un Bureau d'aide à l'insertion des étudiants</i> | 189 |
| <i>L'expérience du projet ELITE et du diplôme universitaire d'aide à l'insertion</i> | 190 |
| <i>Le dispositif, ses objectifs et son organisation</i> | 190 |
| <i>La formation proposée</i> | 191 |
| <i>Le réseau des utilisateurs du Portefeuille d'expériences et de compétences (PEC)</i> ... | 192 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>La montée en puissance du réseau</i> | 192 |
| <i>Les fondements de la démarche</i> | 193 |
| Suivre et évaluer les activités d'aide à l'insertion professionnelle des étudiants | 195 |
| <i>La variété des formes d'évaluation</i> | 195 |
| <i>Les objets de l'évaluation</i> | 196 |
| <i>Les méthodes d'évaluation</i> | 197 |
| <i>L'évaluation du projet ELITE et du DUIP</i> | 199 |
| <i>L'évaluation du réseau PEC et le Portefeuille d'expériences et de compétences</i> | 201 |
| <i>L'évaluation des schémas directeurs de l'aide à l'insertion professionnelle</i> | 202 |
| <i>L'évaluation des activités des Bureaux d'aide à l'insertion professionnelle</i> | 204 |
| <i>La connaissance actuelle des activités des BAIP</i> | 204 |
| <i>Peut-on faire une évaluation d'efficacité d'un service à partir de taux d'insertion ?</i> ... | 205 |
| <i>Construire une démarche spécifique d'évaluation de l'activité des BAIP</i> | 205 |
| Conclusion | 208 |
| | |
| Conclusion | 211 |
| Bibliographie | 221 |
| Les sigles | 229 |