

TABLE DES MATIÈRES

<i>Introduction</i>	7
 <i>Chapitre I</i>	
Une nouvelle mission pour les universités	13
Une mission d'aide à l'orientation et à l'insertion professionnelle des étudiants	13
<i>De nouveaux acteurs au niveau national</i>	14
<i>Une pluralité d'instances dans les établissements</i>	18
<i>L'émergence d'opérateurs externes</i>	20
<i>La montée des initiatives locales</i>	21
Le prolongement d'une évolution de longue période	24
<i>Quelques étapes marquantes de l'évolution des universités en France</i>	24
<i>Un mouvement général porteur d'enjeux décisifs</i>	25
<i>Une mission universitaire de service public</i>	27
De fortes réticences et des obstacles majeurs	28
<i>Des divergences de vue sur les missions de l'université</i>	29
<i>Une possible remise en cause du métier des universitaires</i>	30
<i>La prise en considération des réserves pour mieux mobiliser les personnels</i>	30
Quelques bonnes raisons de s'engager dans cette mission	31
<i>Préparer les étudiants à leur vie personnelle et professionnelle</i>	31
<i>Aider à la construction d'une offre de formation attractive et cohérente</i>	34
<i>Développer des partenariats pour accroître la reconnaissance de l'université</i>	35
<i>Enrichir les modes de gestion de l'université</i>	36
Conclusion	36
 <i>Chapitre II</i>	
Les conditions d'insertion professionnelle des étudiants	39
Des données abondantes à mieux utiliser	39
<i>La richesse des sources disponibles</i>	39
<i>La diffusion insuffisante et pourtant nécessaire des résultats des enquêtes</i>	41
<i>Des méthodes à conforter</i>	43
<i>L'harmonisation des méthodes</i>	44
<i>La rigueur dans l'analyse et le commentaire des résultats</i>	46
<i>L'explicitation des objectifs</i>	47
Les caractéristiques générales de l'accès à l'emploi des étudiants	48
<i>Quelques tendances communes aux débutants</i>	48

<i>Des traits structurels et un effet décisif de la conjoncture</i>	48
<i>L'influence déterminante de la formation initiale suivie</i>	50
<i>L'impact décisif du fonctionnement du système d'emploi</i>	52
<i>De fortes différences individuelles</i>	53
<i>Quelques spécificités françaises</i>	54
<i>La transition professionnelle et son organisation</i>	55
<i>L'insertion des sortants de l'enseignement supérieur</i>	56
<i>La situation d'ensemble des sortants</i>	56
<i>Le problème majeur des sortants sans diplôme du supérieur</i>	57
<i>L'avantage des licences professionnelles par rapport aux licences générales</i>	58
<i>La situation assez inégale des sortants de master</i>	59
<i>Quelques singularités des sortants des filières de lettres et sciences humaines</i>	60
<i>Les correspondances multiples entre formation, emploi et travail</i>	61
<i>Des relations formation-emploi/travail inévitablement complexes</i>	62
<i>La clarification des notions d'inadéquation et de déclassement</i>	63
<i>Des liens souvent distants entre emploi occupé et formation suivie</i>	65
<i>Une interprétation fondée sur les rapports entre les acteurs concernés</i>	67
<i>Une explicitation des divergences de vues à propos de « l'adéquation »</i>	68
<i>Une prospective des relations entre emploi et formation est-elle possible ?</i>	69
<i>Conclusion</i>	71

Chapitre III

Des ressources pour préparer son insertion professionnelle	75
<i>La construction progressive d'un projet personnel et professionnel</i>	75
<i>La notion de projet en discussion</i>	75
<i>Une large diffusion de la logique de projet</i>	76
<i>Qu'est-ce qu'un projet ?</i>	77
<i>L'injonction au projet et ses limites</i>	79
<i>Avoir un projet ou être en projet ?</i>	81
<i>Des projets étudiants en devenir</i>	83
<i>Construire son projet à partir d'un bilan des acquis</i>	84
<i>L'expérience universitaire des projets professionnels et personnels</i>	85
<i>Des acquis en termes de savoirs et de compétences</i>	86
<i>La formation et l'expérience au fondement des acquis</i>	89
<i>Apprendre à expliciter ses priorités et intérêts personnels</i>	90
<i>Les dispositifs d'élaboration du projet personnel et professionnel</i>	91
<i>L'expérience du diplôme universitaire d'aide à l'insertion professionnelle</i>	92
<i>L'apport des enquêtes Métiers</i>	93
<i>Le réseau PEC et le portefeuille d'expériences et de compétences</i>	95
<i>L'accompagnement des étudiants</i>	97
<i>L'importance de l'accompagnement individualisé</i>	98
<i>L'accompagnement collectif</i>	99
<i>Connaître les ressources disponibles pour mieux s'orienter et s'insérer</i>	100
<i>Mettre en valeur l'abondance des ressources disponibles</i>	100
<i>Développer une capacité à utiliser les ressources</i>	102
<i>Diffuser des connaissances sur l'emploi et faire découvrir les entreprises</i>	102
<i>Acquérir des outils et maîtriser les techniques de recherche d'emploi</i>	105
<i>Le rôle déterminant des réseaux sociaux dans l'accès à l'emploi</i>	105

<i>La présentation de soi et la rencontre avec autrui</i>	108
<i>Le curriculum vitae</i>	108
<i>La lettre de motivation</i>	110
<i>L'entretien de sélection</i>	110
<i>L'entretien téléphonique</i>	113
Conclusion	113

Chapitre IV

L'expérience de l'emploi et de l'entreprise chez les étudiants	115
Le travail en cours d'études	115
<i>L'ampleur du salariat étudiant</i>	116
<i>La variété des situations d'emploi en cours d'études</i>	117
<i>La conjonction entre études et travail rémunéré est-elle favorable ?</i>	119
<i>Les études considérées comme un travail</i>	120
Les stages en entreprise	121
<i>L'importance et la variété des stages</i>	122
<i>L'ampleur croissante du phénomène à l'université</i>	122
<i>La diversité des stages</i>	123
Les fonctions et les qualités d'un stage	125
<i>Les rôles multiples et parfois contradictoires des stages</i>	125
<i>Les conditions d'un bon stage</i>	126
<i>Le pilotage problématique des stages</i>	129
<i>L'effet relatif des stages sur l'insertion professionnelle des étudiants</i>	130
<i>La mise en place concrète des périodes en entreprise</i>	131
L'insuffisante reconnaissance des compétences des étudiants	132
<i>Les diverses dimensions de la reconnaissance</i>	132
<i>Des phénomènes affectant la valorisation des compétences</i>	135
Conclusion	136

Chapitre V

La transformation des cursus de formation à l'aune de l'insertion professionnelle	137
La construction de l'offre de formation universitaire	137
<i>Les acteurs contribuant à la définition de la formation</i>	139
<i>Les étudiants et leurs attentes</i>	140
<i>Le poids déterminant des enseignants et de leurs collectifs</i>	140
<i>Des instances extérieures de plus en plus présentes</i>	141
<i>Le rôle de cadrage des instances nationales</i>	142
<i>La mise en place incertaine des politiques d'établissement</i>	144
<i>Des relations complexes entre les acteurs concernés</i>	144
<i>Les déterminants de l'offre de formation</i>	145
<i>Les transformations de la société et de l'économie</i>	145
<i>Les conséquences sur la formation</i>	146
<i>Définir une méthode d'élaboration d'une politique de formation</i>	148
<i>Les outils de connaissance</i>	148
<i>La démarche de transformation de l'offre de formation</i>	149
<i>Des moyens adaptés</i>	149

<i>La variété de situations selon les établissements</i>	150
<i>L'apport de la mission d'aide à l'insertion professionnelle</i>	150
<i>Quelques priorités</i>	151
La professionnalisation des études supérieures	152
<i>Le mouvement de professionnalisation</i>	153
<i>Un mouvement ancien et de grande ampleur</i>	154
<i>Un enjeu pour les acteurs de la relation formation-emploi/travail</i>	157
<i>La constitution d'une dynamique entre les acteurs</i>	159
<i>Les formes de la professionnalisation</i>	160
<i>Pour une conception extensive et universitaire de la professionnalisation</i>	161
<i>Une grande variété de formes concrètes</i>	163
L'orientation des étudiants	165
<i>Actualité et permanence du sujet</i>	166
<i>Un sujet essentiel pour les universités</i>	166
<i>Retour sur l'histoire de l'orientation</i>	167
<i>La notion d'orientation</i>	169
<i>Éléments de définition</i>	169
<i>Approches théoriques</i>	170
<i>Les choix d'orientation des étudiants</i>	173
<i>L'orientation vers l'enseignement supérieur</i>	173
<i>Les critères de choix des étudiants</i>	174
<i>Éléments pour une politique d'orientation dans l'enseignement supérieur</i>	175
Conclusion	176

Chapitre VI

Le pilotage de la mission d'aide à l'insertion professionnelle

Définir une politique d'établissement intégrant l'aide à l'insertion	179
<i>Des configurations universitaires complexes</i>	179
<i>Les étudiants, usagers de l'université</i>	180
<i>Le malaise des universitaires</i>	180
<i>Les nombreux clivages internes</i>	181
<i>La difficile élaboration d'une politique en matière d'insertion des étudiants</i>	182
<i>Une politique d'établissement encadrée par le ministère</i>	182
<i>Le rôle important des contrats quadriennaux</i>	183
<i>Les conditions d'existence d'une politique d'établissement</i>	183
<i>La pluralité des pouvoirs et la démultiplication des instances de décision</i>	184
<i>La diversité des modes de gouvernement</i>	185
<i>L'émergence d'un volet « insertion » dans les contrats quadriennaux</i>	186
<i>Des politiques d'établissement de plus en plus nettes</i>	186
<i>Les réformes permanentes</i>	187
<i>Les partenariats multiples</i>	187
<i>Les partenariats au cœur de la mission d'aide à l'insertion</i>	188
Construire un service spécialisé et multiplier les initiatives	189
<i>Les activités variées d'un Bureau d'aide à l'insertion des étudiants</i>	189
<i>L'expérience du projet ELITE et du diplôme universitaire d'aide à l'insertion</i>	190
<i>Le dispositif, ses objectifs et son organisation</i>	190
<i>La formation proposée</i>	191
<i>Le réseau des utilisateurs du Portefeuille d'expériences et de compétences (PEC)</i> ...	192

<i>La montée en puissance du réseau</i>	192
<i>Les fondements de la démarche</i>	193
Suivre et évaluer les activités d'aide à l'insertion professionnelle des étudiants	195
<i>La variété des formes d'évaluation</i>	195
<i>Les objets de l'évaluation</i>	196
<i>Les méthodes d'évaluation</i>	197
<i>L'évaluation du projet ELITE et du DUIP</i>	199
<i>L'évaluation du réseau PEC et le Portefeuille d'expériences et de compétences</i>	201
<i>L'évaluation des schémas directeurs de l'aide à l'insertion professionnelle</i>	202
<i>L'évaluation des activités des Bureaux d'aide à l'insertion professionnelle</i>	204
<i>La connaissance actuelle des activités des BAIP</i>	204
<i>Peut-on faire une évaluation d'efficacité d'un service à partir de taux d'insertion ?</i> ...	205
<i>Construire une démarche spécifique d'évaluation de l'activité des BAIP</i>	205
Conclusion	208
Conclusion	211
Bibliographie	221
Les sigles	229