

# Table des matières

---

LAURE BLANC-BINON, PRÉSENTATION DE LA TRADUCTION FRANÇAISE.....	9
DOMINIC McIVER LOPES, PRÉFACE (À L'ÉDITION FRANÇAISE).....	15
INTRODUCTION .....	21

## *PREMIÈRE PARTIE*

### **LA DIMENSION PERCEPTIVE DES IMAGES**

CHAPITRE I : REPRÉSENTATION ET RESSEMBLANCE .....	37
1. 1. Le défi de l'indépendance.....	37
1. 2. Similarité objective.....	40
1. 3. Intérioriser la similarité .....	42
1. 4. La contrainte de la diversité.....	54
1. 5. La ressemblance relativisée .....	55
1. 6. La contrainte de la phénoménologie.....	58
CHAPITRE II : DÉPICTION ET VISION.....	59
2. 1. La théorie de l'illusion .....	59
2. 2. Le refus de la double-perception .....	62
2. 3. La théorie du voir-dans .....	65
2. 4. La double-perception forte.....	70
2. 5. La contrainte de la double-perception .....	73

*DEUXIÈME PARTIE*

**LES IMAGES COMME SYMBOLES**

CHAPITRE III : LA THÉORIE SYMBOLIQUE DE GOODMAN.....	77
3. 1. Images et symboles.....	77
3. 2. Sept thèses.....	81
3. 3. Brève évaluation.....	92
3. 4. La contrainte de la compétence.....	94
3. 5. Compétence et systèmes.....	98
CHAPITRE IV : SYMBOLES ET SUBSTITUTS.....	101
4. 1. Substituts.....	101
4. 2. Les images comme fictions.....	106
4. 3. Signification et faire-semblance.....	110
4. 4. Imagination.....	116
CHAPITRE V : LA RÉFÉRENCE ICONIQUE.....	119
5. 1. Deux explications de la référence iconique.....	119
5. 2. Hybrides et énigmes.....	126
5. 3. Référence, perception et pensée.....	128
5. 4. Sujet et contenu.....	133

*TROISIÈME PARTIE*

**LA RECONNAISSANCE D'ASPECT**

CHAPITRE VI : LE CONTENU ICONIQUE.....	137
6. 1. Les mythes de la spécificité.....	138
6. 2. Aspects sélectifs.....	143
6. 3. Différents aspects iconiques.....	146
6. 4. Les contenus essentiellement aspectuels.....	149
6. 5. Systèmes de dépicition.....	154
6. 6. Pourquoi les systèmes iconiques ne sont pas conventionnels.....	158
CHAPITRE VII : RECONNAISSANCE ICONIQUE.....	165
7. 1. Reconnaissance perceptive.....	165
7. 2. Reconnaissance et pensée.....	169
7. 3. L'autonomie de la reconnaissance.....	171
7. 4. Reconnaissance iconique.....	173

7. 5. Reconnaissance et ressemblance .....	180
7. 6. Représentation fondamentale .....	181
<b>CHAPITRE VIII : SIGNIFICATION ICONIQUE .....</b>	<b>187</b>
8. 1. Signification iconique, vouloir-dire des artistes et intentions .....	187
8. 2. Les énigmes revisitées .....	191
8. 3. Intentionnalisme .....	192
8. 4. Au-delà de la reconnaissance .....	198
8. 5. Pourquoi la reconnaissance est fondamentale .....	202
<b>CHAPITRE IX : EXPÉRIENCE ICONIQUE .....</b>	<b>205</b>
9. 1. Expliquer l'expérience .....	205
9. 2. Les objets de la perception .....	209
9. 3. Voir-à-travers .....	210
9. 4. Croyance, contenu et dessin .....	213
9. 5. Isomorphisme et similarité .....	219
9. 6. Les images : des prothèses visuelles .....	222

*QUATRIÈME PARTIE*  
**APPLICATIONS**

<b>CHAPITRE X : LES IMAGES FICTIONNELLES .....</b>	<b>229</b>
10. 1. La fiction comme description .....	229
10. 2. Fiction et feinte .....	233
10. 3. La feinte et le système informationnel .....	235
<b>CHAPITRE XI : IMAGES D'IMAGES .....</b>	<b>243</b>
11. 1. Le mode de signification de la variation .....	243
11. 2. Signification et explication .....	244
11. 3. Le mode de signification de la variation en tant que signification secondaire .....	249
11. 4. Théories de la variation .....	252
11. 5. Aspects ingénieux .....	256
<b>JACQUES MORIZOT,</b>	
<b>POSTFACE .....</b>	<b>263</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>279</b>
<b>INDEX .....</b>	<b>287</b>