

## TABLE DES MATIÈRES



Préface .....	9
Marc de Ferrière le Vayer	

### Introduction

Terroir, villes et histoire .....	11
Madeleine Ferrières & Philippe Meyzie	

### Partie I. Villes et produits de terroir : réflexions sur l'objet, les sources et méthodes

Stefano Magagnoli	
<i>Les produits typiques : une construction urbaine ?</i>	
<i>Réputation et terroir à partir d'une perspective italienne</i> .....	31

Raphaël Schirmer	
<i>Boire du vin aux États-Unis (de 1850 à nos jours)</i>	
<i>à travers le fonds « What's on the menu? » de la New York Public Library.</i>	
<i>Premières tendances</i> .....	49

Denis Rohrer	
<i>Le terroir au musée. Expositions et collections de l'Alimentarium</i>	
<i>comme reflets de la mondialisation d'un phénomène</i> .....	65

Jean-Pierre Williot	
<i>Leçon d'ARETHA : les portées d'un programme régional</i> .....	81

Cristina Braglia	
<i>Les marchés entre ville et territoire :</i>	
<i>le regard du cinéma à Paris et à Rome</i> .....	97

## Partie II. Villes, commerce et consommation des produits des terroirs

Florent Mérot	
<i>Entre valorisation citadine et abnégation paysanne : la cerise de Montmorency aux XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles</i> .....	111
Giovanni Ceccarelli	
<i>La typicité en dehors du terroir : Londres et les produits italiens aux XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles</i> .....	129
Aline Brochot	
<i>Être chef étoilé dans les Alpes-Maritimes : une quête incertaine du produit du terroir</i> .....	143
Frédéric Précigout & Isabelle Téchoueyres	
<i>L'aide alimentaire et la valorisation du lien au terroir. Étude du cas de l'action Uniterres auprès d'épiceries sociales en Poitou-Charentes et en Aquitaine</i> .....	155
Virginie Saspiturry	
<i>De la sphère domestique à la sphère marchande et industrielle : les trajectoires plurielles du gâteau basque du milieu du XIX<sup>e</sup> siècle à nos jours</i> .....	169

## Partie III. Faire connaître les produits des terroirs : acteurs, mécanismes et espaces de la valorisation dans la ville

Sandrine Lavaud	
<i>Pots-de-vin et gouvernement des villes dans l'Aquitaine médiévale</i> .....	187
Nicolas Raduget	
<i>Les produits du Jardin de la France dans les Expositions internationales de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle</i> .....	213
Julie Manfredini	
<i>L'émergence des produits du terroir dans la France du XX<sup>e</sup> siècle. Le rôle des syndicats d'initiative</i> .....	227
Sylvain Brunier	
<i>Le tournant de la qualité : le rôle des organisations professionnelles agricoles dans la construction de la marque collective Savoie (1960-1990)</i> .....	245
Claire Delfosse	
<i>Villes moyennes et produits de terroir. Quatre villes à l'ombre de la métropole lyonnaise</i> .....	259

**Conclusion** ..... 279  
Corinne Marache

**Épilogue**  
**Témoignage d'un restaurateur bordelais**  
**attaché aux produits de terroir** ..... 285  
Jean-Pierre Xiradakis

**Bibliographie générale** ..... 287