

## Table des matières

|  |    |
|--|----|
| <b>Remerciements</b> .....   | 9  |
| <b>Préface</b> .....   | 11 |
| <b>Introduction</b> .....  | 15 |
| <i>Chapitre I</i>  |    |
| <b>Définir un objet historique</b> .....                                   | 39 |
| Pèlerinages et imprimés : deux cultures antinomiques? .....                | 40 |
| <i>Culture des mythes et pèlerinages</i> .....                             | 40 |
| <i>L'apparition de l'imprimé</i> .....                                     | 42 |
| À la recherche du livret de pèlerinage .....                               | 44 |
| Rassemblement et traitement du corpus .....                                | 50 |
| <i>Les difficultés de la constitution du corpus</i> .....                  | 50 |
| <i>Le traitement par une base de données</i> .....                         | 52 |
| <i>La disparité des livrets</i> .....                                      | 58 |
| <i>Deux types d'ouvrages : culture partagée et culture humaniste</i> ..... | 63 |
| <i>Un genre éditorial : le théâtre religieux</i> .....                     | 67 |
| <i>Un genre éditorial différent : la littérature de colportage</i> .....   | 71 |
| Notre projet : aux fondements de l'histoire locale .....                   | 73 |

### *Première partie*

## HISTOIRE DU LIVRE ANALYSE TRANSVERSALE DU CORPUS

### *Chapitre II*

|  |    |
|--|----|
| <b>Production économique de l'objet livre</b> .....  | 79 |
| La religion suscite un besoin éducatif .....         | 79 |
| Un cadre économique et législatif contraignant ..... | 80 |
| Étapes complexes de la fabrication des livrets ..... | 82 |
| <i>Un coût important des matériaux</i> .....         | 82 |

|   |    |
|---|----|
| <i>Des livrets mis en page et en livre</i> .....                            | 84 |
| <i>L'intériorisation du message par les images</i> .....                    | 87 |
| Les éditeurs, un milieu différencié .....                                   | 92 |
| <i>Des ateliers de taille moyenne</i> .....                                 | 92 |
| <i>Les sanctuaires tirent parti de la spécialisation des ateliers</i> ..... | 98 |

Chapitre III

|   |     |
|---|-----|
| <b>Les intentions des auteurs</b> .....                                   | 103 |
| Notre approche : la lecture religieuse .....                              | 103 |
| <i>D'innombrables pèlerinages sans brochures</i> .....                    | 104 |
| <i>Apparition des nouveaux livrets</i> .....                              | 105 |
| Diversité des auteurs et de leurs projets .....                           | 107 |
| <i>Comment traiter l'identité des écrivains?</i> .....                    | 107 |
| <i>Les motivations de l'écriture : un kaléidoscope</i> .....              | 108 |
| <i>Peu de laïcs</i> .....   | 109 |
| <i>La légion des jésuites</i> .....                                       | 110 |
| <i>Les autres ordres religieux moins présents</i> .....                   | 115 |
| <i>Apparition des évêques et des chanoines à l'époque classique</i> ..... | 118 |
| <i>Arrivée du bas-clergé séculier au siècle des Lumières</i> .....        | 120 |
| <i>L'œuvre isolée des ermites</i> .....                                   | 120 |
| Les causes ordinaires de l'écriture : la recharge en sacralités .....     | 122 |
| <i>Diversité des causes de la rédaction</i> .....                         | 122 |
| <i>Publier les merveilles de Dieu</i> .....                               | 123 |
| <i>Convertir les cœurs</i> .....  | 124 |
| <i>Faire connaître le pèlerinage</i> .....                                | 127 |
| <i>La fonction religieuse des images</i> .....                            | 130 |

Chapitre IV

|  |     |
|--|-----|
| <b>La consommation de l'objet livre</b> .....                        | 133 |
| La religion : un appel à l'éducation .....                           | 133 |
| Une diffusion par des circuits commerciaux variés .....              | 134 |
| <i>Importance des tirages et des rééditions</i> .....                | 134 |
| <i>Des ouvrages bon marché</i> .....                                 | 137 |
| Une consommation accrue .....  | 140 |
| <i>L'importance du lectorat</i> .....                                | 140 |
| <i>Des méthodes de lecture différentes selon les chapitres</i> ..... | 141 |
| L'appropriation s'étend .....  | 144 |
| <i>Des livres à usage fréquent</i> .....                             | 144 |
| <i>L'usage accru du livre dans la prière</i> .....                   | 146 |
| <i>Des ouvrages peu annotés</i> .....                                | 147 |
| <i>De rares livres réécrits</i> .....                                | 149 |
| <i>Le grand succès des spectacles de Sainte-Reine</i> .....          | 151 |

*Deuxième partie*  
**ANALYSE CHRONOLOGIQUE**  
**LES TROIS ÉTAPES D'UNE RÉFORME RELIGIEUSE**

*Chapitre V*

|   |     |
|---|-----|
| <b>Les livrets flamboyants (1480-1560)</b> .....                  | 155 |
| Un cadre favorable à l'édition .....                              | 155 |
| Un corpus lacunaire .....   | 157 |
| Un besoin satisfait par les auteurs et les éditeurs .....         | 159 |
| <i>Des auteurs divers</i> .....                                   | 159 |
| <i>Des éditeurs parisiens</i> .....                               | 160 |
| Un nouveau produit : discours médiéval, matérialité moderne ..... | 161 |
| Étapes de l'arrivée d'un nouveau produit .....                    | 165 |
| <i>Un point de départ fréquent : la Légende dorée</i> .....       | 165 |
| <i>L'apparition des trois critères du pèlerinage</i> .....        | 166 |
| <i>Les étapes du pèlerinage</i> .....                             | 170 |
| Consommation des textes .....                                     | 171 |
| <i>Connaître l'auditoire</i> .....                                | 171 |
| <i>L'usage des textes évolue</i> .....                            | 173 |
| L'univers enchanté des livrets de pèlerinage .....                | 174 |
| <i>Vision du monde</i> .....                                      | 174 |
| <i>Une religion immobile?</i> .....                               | 175 |
| <i>Imbrication des sphères humaine et divine</i> .....            | 176 |
| <i>Un au-delà proche des hommes</i> .....                         | 176 |

*Chapitre VI*

|   |     |
|---|-----|
| <b>Les livrets du temps des controverses (1560-1660)</b> .....          | 179 |
| Un cadre belliqueux .....   | 181 |
| <i>Un contexte de guerre</i> .....                                      | 181 |
| <i>Des objectifs liés à la réforme catholique</i> .....                 | 184 |
| La culture des livrets nouveaux .....                                   | 189 |
| <i>Un raffinement théologique et spirituel plus important</i> .....     | 189 |
| <i>Une intériorité plus grande</i> .....                                | 190 |
| <i>Un catholicisme triomphant</i> .....                                 | 192 |
| <i>Les miracles historiques, ou les « merveilles » démontrées</i> ..... | 194 |
| Les points d'application de cette nouvelle culture .....                | 199 |
| <i>L'essor des pèlerinages</i> .....                                    | 199 |
| <i>Épurer les pèlerinages</i> .....                                     | 200 |
| <i>Le développement de l'érudition</i> .....                            | 201 |
| <i>Des médiateurs de la culture de la ville</i> .....                   | 203 |
| <i>Des livrets médiateurs de l'affinement des sentiments</i> .....      | 207 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Liens entre politique et religion : des sanctuaires ligueurs et dévots</i> ..... | 209 |
| Une piété ordonnée : les points d'application dans les livrets de pèlerinage ..     | 210 |
| <i>Le légendaire réformé</i> .....  | 210 |
| <i>Apparition des miracles historiques : le contrôle du surnaturel</i> .....        | 212 |
| <i>La méditation des prières</i> .....  | 214 |
| <i>Défendre les symboles de l'identité catholique</i> .....                         | 215 |
| <i>Le pèlerinage pédagogue d'une morale réformée</i> .....                          | 217 |

Chapitre VII

**Vers l'aventure spirituelle personnelle (1660-1790)**..... 219

Succès ou rejet de l'identité pèlerine .....
 220 |

*Déchristianisation ou décléricalisation?* .....

 220 |

*Piétisme et succès des pèlerinages à l'âge des Lumières* .....

 220 |

*Le pèlerin inquiète les philosophes* .....

 223 |

Le contexte culturel : de l'angoisse à l'ordre .....
 224 |

*Des textes plus raisonnables* .....

 224 |

*Développement de la critique historique* .....

 229 |

*Spiritualiser le quotidien* .....

 231 |

La réception par la société .....
 232 |

*Le livret de pèlerinage maintient toujours l'unité des catholiques* .....

 232 |

*Les reliques attirent toujours les hommes* .....

 236 |

*La querelle des reliques change de nature* .....

 237 |

*Retour au premier âge du miracle, ou passage au troisième?* .....

 239 |

*La diffusion des dévotions personnelles* .....

 241 |

Les nouveaux livrets .....
 243 |

*Des plans très différents selon les opuscules* .....

 243 |

*Une nouveauté : les discours préliminaires* .....

 246 |

*Un légendaire des Lumières plus rationnel* .....

 248 |

*Les récits de miracle dans le renouveau spirituel du XVIII<sup>e</sup> siècle* .....

 248 |

*Des exercices favorisant l'union intime avec Dieu* .....

 253 |

*L'importance différenciée des cantiques* .....

 258 |

**Conclusion** .....
 261 |

**Sources manuscrites** .....
 267 |

**Sources imprimées** .....
 269 |

**Bibliographie** .....
 271 |

**Sources imprimées locales : livrets de pèlerinages français** .....
 283 |

**Index des lieux de pèlerinage et des noms des Saints vénérés** .....
 327 |

**Table des documents** .....
 335 |