
TABLE DES MATIÈRES

<i>Préface de Manuel JOBERT</i>	7
<i>Introduction</i>	11
Chapitre I	
DU MICRO-LINGUISTIQUE AU MACRO-CONTEXTE (ET RETOUR)	21
Pratique textuelle : grammaire et effets stylistiques	21
Métafonction interpersonnelle	22
<i>Le domaine nominal</i>	22
<i>La modalité</i>	25
<i>Pensées « rapportées »</i>	27
Métafonction idéationnelle	29
<i>La question de la transitivité</i>	29
<i>Le temps (tense)</i>	35
<i>Les aspects</i>	37
Rhétorique, pragmatique, stylistique : facteurs linguistiques et non linguistiques	40
Le genre, le registre et le style	40
Pour une stylistique socio-cognitive (inclusive)	46
Lire et écrire : deux activités complémentaires	49
Chapitre II	
GRAMMAIRE ET STYLE	53
Des marqueurs de style	54
Marqueurs lexicaux et syntaxiques	54
La cohésion et la gestion de l'information	57
Mise en pratique	65
Défamiliarisation et <i>foregrounding</i> : surprendre et créer	72
Collocations et néologismes	73
Régularités et irrégularités inattendues	81
Déviance générique : la parodie ou le pastiche	87

Chapitre III

CADRE NARRATIF ET FOCALISATION	97
Schéma de la communication littéraire	97
L'interprétation : perspective pragmatique.....	97
Métalepses narratives : inclusions et exclusions.....	102
Des catégories narratologiques traditionnelles remaniées	107
Une théorie linguistique du point de vue.....	107
Des récits aux pronoms peu habituels : <i>odd pronominal narratives</i>	118

Chapitre IV

LA (RE)PRÉSENTATION DES PAROLES ET DES PENSÉES	129
Les types de discours	129
Les paroles et les pensées rapportées.....	129
Le Discours Indirect Libre : description et études de cas.....	138
Monologue intérieur et <i>stream of consciousness</i>	146
Échanges verbaux et caractérisation	152
La force pragmatique du langage.....	152
Le Principe Coopératif.....	156
(Im)politesse et personnages de théâtre.....	162

Chapitre V

LE TOURNANT COGNITIF EN STYLISTIQUE	171
Cognition et processus de lecture	171
La théorie des cadres contextuels (<i>contextual frame theory</i>).....	171
La théorie des mondes textuels (<i>Text World Theory</i>).....	176
Langage, corps, culture	181
Perception et émotion.....	181
Métaphore et métonymie : point de vue socio-cognitif.....	193
<i>Conclusion – La recherche en stylistique : variétés des approches et des objets d'étude</i>	203
<i>Bibliographie</i>	209
<i>Index des notions</i>	219
<i>Index des noms propres</i>	223