
TABLE DES MATIÈRES

<i>PRÉFACE</i>	7
<i>INTRODUCTION</i>	11
 CHAPITRE I	
POURQUOI CONSIDÉRER	
<i>LA PLACE DES FEMMES DANS LA VILLE ?</i>	15
<i>La ville comme lieu d'émancipation</i>	15
<i>La ville miroir des normes de sexe</i>	18
<i>Enjeux et impact d'une capitale moderne, Rabat, sur les femmes</i>	19
<i>Terrain et typologie</i>	21
 CHAPITRE II	
LES FEMMES DANS LA FAMILLE	
<i>ET DANS L'ESPACE TRADITIONNEL MAROCAIN</i>	25
<i>La maison et la ville marocaine traditionnelle</i> <i>à la veille du Protectorat</i>	25
La maison traditionnelle : conception et aménagement.....	25
La médina, ville secrète : configuration sociale et aspect architectural.....	27
<i>Structure de la famille traditionnelle et rapports sociaux</i>	29
La place réservée aux femmes dans l'organisation socioculturelle.....	29
Corps féminin et honneur familial.....	31
Le mariage et l'enfantement comme seuls principes d'identification.....	32
<i>La médina : un espace exclusivement masculin</i>	33
Le privé lieu d'élection des femmes.....	34
Espace et honneur des femmes.....	35

Pouvoirs et contre-pouvoirs féminins comme stratégie de survie.....	36
--	----

CHAPITRE III**L'AMORCE DU CHANGEMENT DE LA CONDITION FÉMININE :**

LA CONQUÊTE DE L'ESPACE PUBLIC PAR LES FEMMES.....	37
---	-----------

<i>Genèse d'un espace public ouvert aux femmes : impact du Protectorat français et rôle des nationalistes marocains.....</i>	<i>37</i>
--	-----------

Ville coloniale et transformations sociales.....	37
--	----

Rôle majeur des nationalistes dans l'accélération de la scolarisation féminine.....	38
--	----

Le dévoilement des femmes comme symbole d'accès à la modernité.....	41
--	----

Salariat et accès des femmes à l'espace public.....	43
---	----

Les femmes dans la lutte pour l'indépendance : visibilité sociale et appropriation de l'espace.....	43
--	----

<i>La condition féminine à la veille de l'indépendance jusqu'à nos jours : la conquête de l'espace public.....</i>	<i>44</i>
--	-----------

Accès massif à la scolarisation féminine comme moyen d'ascension sociale familiale.....	45
--	----

Irruption des femmes dans le marché du travail.....	47
---	----

Mobilisation des femmes pour leurs droits : cas du code de statut personnel.....	48
---	----

Les femmes au cœur des évolutions urbaines.....	50
---	----

CHAPITRE IV**L'ACCESSION DES FEMMES À L'ESPACE PUBLIC :**

PERCEPTION D'UNE ÉVOLUTION.....	55
--	-----------

<i>Le rôle de l'instruction et du salariat comme vecteurs de changement de la condition féminine.....</i>	<i>55</i>
---	-----------

<i>Rabat : ville de l'émancipation féminine.....</i>	<i>65</i>
--	-----------

<i>Rôle des médias comme vecteur de modernisation.....</i>	<i>67</i>
--	-----------

<i>La colonisation et l'émigration : des agents de transformation de la société marocaine ?.....</i>	<i>70</i>
--	-----------

CHAPITRE V

LA VILLE DE RABAT : UN ESPACE INVESTI PAR LES FEMMES ?.....	79
--	-----------

<i>Les lieux de sorties et de loisirs traditionnels.....</i>	<i>79</i>
--	-----------

<i>Les lieux de sorties et de loisirs modernes dans la ville</i>	87
<i>Pratiques spatiales féminines :</i> <i>une accessibilité différente selon le profil des femmes</i>	100

CHAPITRE VI :**L'ESPACE PUBLIC, ESPACE LÉGITIME DE PRÉSENCE****OU SIMPLE LIEU DE PASSAGE POUR LES FEMMES ?**..... 105*Formes de contrôle de la mobilité des femmes*..... 105

La pression familiale et sociale 105

La ville, la nuit : couvre feu pour les femmes ? 109

Les ressources financières et le facteur âge..... 110

Les ailes lourdes des femmes mariées..... 112

Harcèlement, violences et abus à l'encontre des femmes..... 118

La rue espace masculin :

le poids de l'intériorisation des frontières spatiales 121

*Conséquences de ces contraintes sur l'accès**des femmes à l'espace public*..... 123

Un usage utilitaire de l'espace public..... 123

Nécessité pour une femme d'être accompagnée 124

Mixité contrôlée et prédominance de la sphère privée 125

Le voile comme stratégie d'invisibilité

dans l'espace public..... 126

CHAPITRE VII**FEMMES ET STRATÉGIES RÉSIDENTIELLES :****LES CRITÈRES DÉTERMINANTS DANS LE CHOIX****DU QUARTIER DE VIE**..... 127*Les contraintes financières*..... 127*La recherche de la centralité**et de la proximité du logement des parents*..... 128*L'attachement au quartier d'origine*..... 130*Perception de l'espace et stratégies pour l'avenir :**valorisation des quartiers résidentiels*..... 136**CHAPITRE VIII****MODÈLES D'HABITER :****ENTRE PRATIQUES ET REPRÉSENTATIONS**..... 151*Quête d'autonomie et désir d'intimité*..... 151

Le désir d'accès à la propriété ou l'obsession du foncier..... 154
Modèles d'habiter : stratégies et désirs des femmes..... 158

CHAPITRE IX

STRATÉGIES D'AMEUBLEMENT

ET D'AMÉNAGEMENT DU FOYER..... 165

*Participation féminine dans les projets familiaux :
le poids du salariat des femmes*..... 165

*Les différentes formes d'organisation du chez-soi
et les aspirations des femmes en matière d'ameublement*..... 167

Pratiques d'ameublement entre tradition et modernité..... 184

CONCLUSION..... 189

BIBLIOGRAPHIE..... 195

GLOSSAIRE DES TERMES ARABES..... 227

INDEX..... 231