

---

## TABLE DES MATIÈRES

<i>PRÉFACE</i> .....	7
<i>INTRODUCTION</i> .....	11
 <b>CHAPITRE I</b>	
<b>POURQUOI CONSIDÉRER</b>	
<i>LA PLACE DES FEMMES DANS LA VILLE ?</i> .....	15
<i>La ville comme lieu d'émancipation</i> .....	15
<i>La ville miroir des normes de sexe</i> .....	18
<i>Enjeux et impact d'une capitale moderne, Rabat, sur les femmes</i> .....	19
<i>Terrain et typologie</i> .....	21
 <b>CHAPITRE II</b>	
<b>LES FEMMES DANS LA FAMILLE</b>	
<i>ET DANS L'ESPACE TRADITIONNEL MAROCAIN</i> .....	25
<i>La maison et la ville marocaine traditionnelle</i> <i>à la veille du Protectorat</i> .....	25
La maison traditionnelle : conception et aménagement.....	25
La médina, ville secrète : configuration sociale et aspect architectural.....	27
<i>Structure de la famille traditionnelle et rapports sociaux</i> .....	29
La place réservée aux femmes dans l'organisation socioculturelle.....	29
Corps féminin et honneur familial.....	31
Le mariage et l'enfantement comme seuls principes d'identification.....	32
<i>La médina : un espace exclusivement masculin</i> .....	33
Le privé lieu d'élection des femmes.....	34
Espace et honneur des femmes.....	35

Pouvoirs et contre-pouvoirs féminins  
comme stratégie de survie..... 36

**CHAPITRE III**

**L'AMORCE DU CHANGEMENT DE LA CONDITION FÉMININE :**

**LA CONQUÊTE DE L'ESPACE PUBLIC PAR LES FEMMES..... 37**

*Genèse d'un espace public ouvert aux femmes :  
impact du Protectorat français et rôle des nationalistes marocains..... 37*

    Ville coloniale et transformations sociales..... 37

    Rôle majeur des nationalistes dans l'accélération  
    de la scolarisation féminine..... 38

    Le dévoilement des femmes comme symbole d'accès  
    à la modernité ..... 41

    Salarariat et accès des femmes à l'espace public..... 43

    Les femmes dans la lutte pour l'indépendance :  
    visibilité sociale et appropriation de l'espace..... 43

*La condition féminine à la veille de l'indépendance  
jusqu'à nos jours : la conquête de l'espace public..... 44*

    Accès massif à la scolarisation féminine  
    comme moyen d'ascension sociale familiale..... 45

    Irruption des femmes dans le marché du travail..... 47

    Mobilisation des femmes pour leurs droits :  
    cas du code de statut personnel..... 48

    Les femmes au cœur des évolutions urbaines..... 50

**CHAPITRE IV**

**L'ACCESSION DES FEMMES À L'ESPACE PUBLIC :**

**PERCEPTION D'UNE ÉVOLUTION..... 55**

*Le rôle de l'instruction et du salariat  
comme vecteurs de changement de la condition féminine..... 55*

*Rabat : ville de l'émancipation féminine..... 65*

*Rôle des médias comme vecteur de modernisation..... 67*

*La colonisation et l'émigration :  
des agents de transformation de la société marocaine ?..... 70*

**CHAPITRE V**

**LA VILLE DE RABAT : UN ESPACE INVESTI PAR LES FEMMES?..... 79**

*Les lieux de sorties et de loisirs traditionnels ..... 79*

<i>Les lieux de sorties et de loisirs modernes dans la ville</i> .....	87
<i>Pratiques spatiales féminines :</i> <i>une accessibilité différente selon le profil des femmes</i> .....	100
<b>CHAPITRE VI :</b>	
<b>L'ESPACE PUBLIC, ESPACE LÉGITIME DE PRÉSENCE</b> <b>OU SIMPLE LIEU DE PASSAGE POUR LES FEMMES ?</b> .....	105
<i>Formes de contrôle de la mobilité des femmes</i> .....	105
La pression familiale et sociale .....	105
La ville, la nuit : couvre feu pour les femmes ? .....	109
Les ressources financières et le facteur âge.....	110
Les ailes lourdes des femmes mariées.....	112
Harcèlement, violences et abus à l'encontre des femmes.....	118
La rue espace masculin : le poids de l'intériorisation des frontières spatiales .....	121
<i>Conséquences de ces contraintes sur l'accès</i> <i>des femmes à l'espace public</i> .....	123
Un usage utilitaire de l'espace public.....	123
Nécessité pour une femme d'être accompagnée .....	124
Mixité contrôlée et prédominance de la sphère privée .....	125
Le voile comme stratégie d'invisibilité dans l'espace public.....	126
<b>CHAPITRE VII</b>	
<b>FEMMES ET STRATÉGIES RÉSIDENTIELLES :</b> <b>LES CRITÈRES DÉTERMINANTS DANS LE CHOIX</b> <b>DU QUARTIER DE VIE</b> .....	127
<i>Les contraintes financières</i> .....	127
<i>La recherche de la centralité</i> <i>et de la proximité du logement des parents</i> .....	128
<i>L'attachement au quartier d'origine</i> .....	130
<i>Perception de l'espace et stratégies pour l'avenir :</i> <i>valorisation des quartiers résidentiels</i> .....	136
<b>CHAPITRE VIII</b>	
<b>MODÈLES D'HABITER :</b> <b>ENTRE PRATIQUES ET REPRÉSENTATIONS</b> .....	151
<i>Quête d'autonomie et désir d'intimité</i> .....	151

*Le désir d'accès à la propriété ou l'obsession du foncier*..... 154  
*Modèles d'habiter : stratégies et désirs des femmes*..... 158

**CHAPITRE IX**

**STRATÉGIES D'AMEUBLEMENT**

**ET D'AMÉNAGEMENT DU FOYER**..... 165

*Participation féminine dans les projets familiaux :  
le poids du salariat des femmes*..... 165

*Les différentes formes d'organisation du chez-soi  
et les aspirations des femmes en matière d'ameublement*..... 167

*Pratiques d'ameublement entre tradition et modernité*..... 184

**CONCLUSION**..... 189

**BIBLIOGRAPHIE**..... 195

**GLOSSAIRE DES TERMES ARABES**..... 227

**INDEX**..... 231