

# Table des matières

René-Paul DESSE	
INTRODUCTION GÉNÉRALE .....	7

## *Première partie*

### **NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMMERCE : DE NOUVEAUX ESPACES MARCHANDS ?**

Bernadette MÉRENNE-SCHOUMAKER	
<b><i>Introduction</i></b> .....	23
1 Samuel DEPRez et Philippe VIDAL	
<b><i>Drives des villes versus drives des champs : les nouveaux territoires du commerce alimentaire</i></b> .....	29
2 Arnaud GASNIER et Aymeric RAVENEAU	
<b><i>Effets territoriaux de la connectivité des drives</i></b> .....	45
3 Mathieu STRALE	
<b><i>Les centres de distribution du commerce électronique : facteurs de localisation et impacts en matière de développement territorial</i></b> .....	59
Philippe DUGOT	
<b><i>Conclusion</i></b> .....	77

## *Deuxième partie*

### **CIRCUITS COURTS ET PROXIMITÉ : L'ESPACE LOCAL RÉENCHANTÉ ?**

Michaël POUZENC	
<b><i>Introduction</i></b> .....	89

4	Sabine BOGNON <i>L'appropriation des enjeux de l'approvisionnement de proximité par un acteur dominant du système alimentaire. Le Meilleur d'Ici, une politique commerciale de circuit court du groupe Casino</i> .....	93
5	Brice NAVREAU et Philippe ESPINASSE <i>Les marchés forains dans les espaces de faible densité : témoins du passé ou acteurs du renouveau ? L'exemple du Gers</i> .....	109
6	Kossiwa ZINSOU-KLASSOU <i>AMAP-TOGO : du producteur au consommateur, un pas vers le commerce équitable et la sécurité alimentaire durable</i> .....	127
	Nathalie LEMARCHAND <i>Conclusion</i> .....	141

*Troisième partie*

**NOUVEAUX LIEUX DU COMMERCE :  
QUELLE RÉORGANISATION DE L'ESPACE URBAIN ?**

	Jean SOUMAGNE et Kossiwa ZINSOU-KLASSOU <i>Introduction</i> .....	147
	<i>Quelle réorganisation de l'espace commercial à l'échelle d'un pays ou d'une région ?</i>	
7	Benjamin WAYENS et Carole KEUTGEN <i>Les nouveaux commerçants : espaces et facteurs de présence du commerce intégré et associé en Belgique</i> .....	153
8	Pascal MADRY <i>La vacance commerciale, marqueur spatial d'une crise de croissance du commerce moderne</i> .....	167
9	Mario HOLVOET <i>Les transformations dans le périurbain « intermédiaire » et « lointain » des aires urbaines bretonnes</i> .....	179

*Quelle réorganisation de l'espace commercial,  
à l'échelle d'une agglomération ?*

- 10 Frédérique BONNARD-LE FLOC'H  
*L'exemple du Pays de Brest et de Brest métropole :  
le volet commercial du schéma de cohérence territoriale  
et du plan local d'urbanisme*.....197
- 11 Marta ALONSO PROVENCIO  
*Qualification de l'espace public, commerce et urbanisme durable :  
cartographie du commerce lausannois*.....211
- 12 Hun Hee CHO et Nathalie LEMARCHAND  
*La production de nouveaux espaces marchands  
à Séoul : hypermodernité et consommation*.....231

*Quelle réorganisation de l'espace commercial  
à l'échelle d'un quartier ?*

- 13 Nils SVAHNSTRÖM  
*Les commerces en rez-de-chaussée, une équation difficile  
dans le champ de l'action publique*.....249
- 14 Arnaud DELAMARRE  
*Les néocavistes : nouveaux lieux du commerce dans les territoires  
urbains mondialisés, entre global et micro-local  
Les cas parisiens et new-yorkais*.....265
- 15 Sylvie LAROCHE  
*Analyse sensible de la rénovation d'un espace commercial  
Exemple du centre commercial Beaulieu à Nantes*.....283
- Jean SOUMAGNE et Kossiwa ZINSOU-KLASSOU  
*Conclusion*.....297

*Quatrième partie*

**LES NOUVELLES FORMES DU COMMERCE LOCAL :  
UNE ADAPTATION À LA MONDIALISATION ?**

- Benjamin WAYENS  
*Introduction*.....301

16	Yves BOQUET <i>Les boutiques sari-sari aux Philippines : entre commerce informel et circuits de la grande distribution</i> .....	305
17	Aziliz PIERRE <i>L'épicerie de quartier dans un contexte de mutation profonde de l'offre commerciale : quel avenir de ce commerce de proximité à Istanbul?</i> .....	321
18	Nadia KERDOUD <i>Du commerce étatique au commerce mondialisé : les « Dubaï » et les « bazars » dans le Constantinois, révélateurs de changements en Algérie</i> .....	337
19	Anne BOUHALI <i>Ancien lieu du commerce et nouveau commerce transnational du made in China au marché al-Muski (Le Caire) : une fabrique de la ville par le bas sous tensions</i> .....	353
20	Marie CHABROL, Hadrien DUBUCS, Lucine ENDELSTEIN, Martine COHEN, Anthony GOREAU-PONCEAUD, Zhipeng LI, Emmanuel MA MUNG et Lamia MISSAOUI <i>Repenser aujourd'hui le commerce alimentaire « ethnique » : une comparaison de quartiers parisiens</i> .....	371
	Nicolas LEBRUN <i>Conclusion</i> .....	383
	Sophie LESTRADE CONCLUSION GÉNÉRALE .....	387
	LES AUTEURS .....	395
	TABLE DES DOCUMENTS .....	399