

# TABLE DES MATIÈRES

Préface d'Anne Raulin .....	7
Introduction .....	11

Première partie

## « *i Ehrlich intendente ! Sabés que se puede* » : les écritures corporatistes

Introduction .....	23
--------------------	----

### **Chapitre I** Les brigades et la *pintada* ..... 27 |

#### **Stratégies discursives** ..... 31 |

Forme brève, impacts du slogan ..... 31 |

Les sujets de la *pintada* ..... 34 |

Proximités et connivences ..... 41 |

#### **Approches esthétiques de la *pintada*** ..... 46 |

Exercices de style ..... 46 |

Graphisme et aspects visuels de la *pintada* ..... 51 |

Paradoxes de la réception ..... 58 |

### **Chapitre II** Construire des identités politiques ..... 61 |

#### **La guerre des murs** ..... 63 |

Un rituel d'affrontement ..... 63 |

Prise de risque et jeux d'intimidation : les rapports à la violence ..... 69 |

#### **Construction du « bon » militant** ..... 73 |

La *pintada* comme « travail politique » ..... 74 |

Le don de soi ? ..... 81 |

Deuxième partie

## « *La patria me chupa un güevo* » : traces subjectives du politique

Introduction .....	93
<b>Chapitre III</b> Trente ans d'esthétiques rebelles .....	97
« <i>Sea conservador, vote tupperware</i> » : la <i>leyenda</i> , un graffiti indiscipliné .....	97
Les auteurs fugaces du graffiti .....	100
Politiques de l'ironie .....	102
La mise à distance .....	106
Une « culture » du graffiti .....	108
<b>Du stencil à l'art urbain</b> .....	111
L'émergence d'une pratique .....	112
Détournements, réappropriations monténégréennes .....	116
Le collectif <i>Mita'i callepegua</i> .....	120
La rue et le musée .....	123
« <i>20 años resistiendo ¿ cuánto falta para nihil ?</i> », les murs amers de Montevideo .....	126
Une sensibilité monténégréenne .....	126
Redessiner les frontières .....	128
La ville triste .....	130
<b>Chapitre IV</b> « ¿ Quién te protege de la policía ? », signes d'un engagement renouvelé .....	135
<b>Le graffiti politique</b> .....	135
Nouvelles formes de militantisme .....	135
Des sujets politiques .....	139
Pas tout à fait une <i>pintada</i> .....	141
... ni tout à fait une <i>leyenda</i> .....	144
<b>Les politiques du graffiti</b> .....	145
Au cœur de la mobilisation .....	146
Effets de territorialisation .....	150
Conclusion .....	155
Bibliographie .....	161