

Table des matières

<i>Nicolas MATHEY</i> Propos introductifs	7
<i>Natacha SAUPHANOR-BROUILLAUD</i> L'accessibilité du droit de la consommation pour le consommateur	13
<i>Linda ARCELIN-LÉCUYER</i> L'accessibilité du droit de la consommation pour le professionnel	25
<i>Friedrich HARRER</i> Pertinence d'un code de la consommation ? L'exemple autrichien	43
<i>Andrée PUTTEMANS</i> La codification en Belgique : le droit de la consommation dans le nouveau Code de droit économique	47
<i>Philippe STOFFEL-MUNCK</i> La refonte du code de la consommation est-elle pour demain ?	71
<i>Céline LARONDE-CLÉRAC</i> Le renforcement de la répression ?	81
<i>Malo DEPINCÉ</i> La discipline collective : l'exemple de l'ARPP et du Jury de déontologie publicitaire à l'aune des nouvelles technologies	97
<i>Maria José AZAR-BAUD</i> Réflexions autour de l'efficacité de l'action de groupe	105

Odile Mathilde BOUDOU

La nouvelle action de groupe : quel rôle pour les avocats ? 127

Luc GRYNBAUM

Un droit du marché à l'heure de l'internet (synthèse) 135

Les auteurs 145