

Table des matières

INTRODUCTION GÉNÉRALE	9
-----------------------------	---

Première partie

LE NAUTISME COMME OBJET D'ÉTUDE : CONTEXTUALISATION SOCIÉTALE ET SCIENTIFIQUE

1 LE NAUTISME DANS LES « SOCIÉTÉS DE LOISIRS ».....	21
Nautisme et émergence des lieux touristiques :	
un panorama géohistorique	21
<i>De la protoplaisance à la plaisance moderne</i>	<i>21</i>
<i>Les premières manifestations de l'association tourisme-pratiques nautiques (des années 1830 aux années 1930)</i>	<i>28</i>
<i>Le nautisme, pivot de l'aménagement touristique du littoral dans la seconde moitié du XX^e siècle</i>	<i>30</i>
Sociologie des pratiques de sports et de loisirs sportifs :	
quelques jalons... ..	36
<i>La place du sport et des loisirs sportifs dans les sociétés occidentales.....</i>	<i>36</i>
<i>Un intérêt grandissant pour les « sports de nature »</i>	<i>38</i>
<i>Le milieu aquatique : un environnement spécifique pour la pratique des sports et loisirs sportifs.....</i>	<i>40</i>
Les déclinaisons du nautisme	41
<i>Nautisme[S].....</i>	<i>41</i>
<i>Le nautisme en quatre dimensions : sport, loisir, tourisme, art de vivre</i>	<i>44</i>
<i>Nautisme pratiqué, nautisme regardé, nautisme affiché</i>	<i>48</i>

2	L'OBJET D'ÉTUDE « NAUTISME »	
	DANS LA RECHERCHE EN GÉOGRAPHIE.....	51
	Un champ d'étude récemment investi par les sciences humaines et sociales	51
	Nautisme et géographie	53
	<i>Le nautisme : un rapport particulier de l'homme à l'espace</i>	53
	<i>Cadre scientifique et perspectives heuristiques d'une géographie du nautisme</i>	55
3	PROBLÉMATISATION AUTOUR DE L'OBJET DE RECHERCHE	65
	Comment replacer l'objet d'étude « nautisme » dans ce cadre théorique?	66
4	OPTIONS ÉPISTÉMOLOGIQUES, ORIENTATIONS MÉTHODOLOGIQUES	69
	Approche paradigmatique de l'objet d'étude	70
	L'analyse spatiale au cœur de la démarche	71
	<i>Quelle application de ces approches peut-on envisager pour les espaces du nautisme?</i>	73
	Les outils méthodologiques	74
	<i>La recherche documentaire et son exploitation</i>	74
	<i>Les observations de terrain</i>	75
	<i>Les enquêtes quantitatives et les entretiens</i>	75
	<i>La carte au service de l'analyse spatiale</i>	76
	CONCLUSION DE LA PREMIÈRE PARTIE.....	77

Deuxième partie

NAUTISME ET ANCRAGE TERRITORIAL

5	APPROCHE CONCEPTUELLE DES TERRITOIRES DU NAUTISME	83
	Structuration des espaces par le nautisme : de quoi parle-t-on?	83
	<i>Le concept de structuration spatiale</i>	83
	<i>Application du concept de structuration à la navigation de plaisance</i>	90

Entrée multiscaleaire des spatialités nautiques	95
<i>La très petite échelle : la France nautique</i>	95
<i>L'échelle intermédiaire : le large spectre des spatialités nautiques</i>	99
<i>La grande échelle : lieux et hauts lieux du nautisme</i>	99
<i>La très grande échelle : le bateau comme territoire?</i>	104
Genèse des territoires du nautisme	106
<i>Les protagonistes des territoires nautiques</i>	106
<i>Autour du nautisme : le processus de territorialisation</i>	109
<i>Deux exemples de systémogenèse nautique</i>	114
Premier exemple : le bassin de navigation des Glénan (Sud-Finistère)	114
Second exemple : le territoire nautique de la frange littorale aquitaine	117
« Merritoire » ou « territoire maritime »?	123
6 APPROCHE IDÉELLE DES TERRITOIRES DU NAUTISME	127
Nautisme et représentations	127
Nautisme et identités plurielles	131
<i>Le nautisme, creuset d'identités</i>	131
<i>Les codes identitaires</i>	133
7 APPROCHE FONCTIONNELLE DES TERRITOIRES DU NAUTISME	137
Les espaces de pratiques : une « géométrie » nautique	137
Les territoires du nautisme : des espaces « partagés »	139
<i>Le partage entre les pratiquants eux-mêmes</i>	141
<i>Le partage avec d'autres usagers</i>	143
Lieux du tourisme, lieux du nautisme	145
Navigation de plaisance et sports d'hiver : une organisation socio-spatiale comparable?	149
8 L'ANCRAGE TERRITORIAL PAR LES AMÉNAGEMENTS ET LES ÉQUIPEMENTS NAUTIQUES	151
Des territoires nautiques exempts d'aménagements et d'équipements consacrés	151
<i>De l'usage d'un espace de nature : le « spot »</i>	151
<i>La haute mer : un espace emprunté</i>	152

<i>Le « stade nautique » : un concept opérationnel pour un équipement virtuel.....</i>	153
Des territoires nautiques pourvus d'équipements et d'aménagements légers.....	154
<i>Les équipements et aménagements légers provisoires</i>	154
<i>Les équipements et aménagements légers permanents.....</i>	155
S'affranchir de la nature par des équipements lourds : le nautisme « hors-sol »	155
<i>Les stades d'eau vive : « L'effet nature » par des équipements lourds.....</i>	156
<i>Inventer encore et encore.....</i>	157
Le port de plaisance : un équipement fortement structurant pour les territoires.....	160
<i>Lessor de la flottille et des ports de plaisance.....</i>	160
<i>La diversité des structures portuaires de plaisance</i>	163
<i>Les ports en site naturel.....</i>	163
<i>Les ports reconvertis.....</i>	163
<i>Les ports en projection sur la mer.....</i>	163
<i>Les ports en retrait du trait de côte.....</i>	164
<i>Les marinas.....</i>	164
<i>Les ports secs.....</i>	164
<i>Des pôles structurants de l'activité nautique et touristique</i>	166
9 NAUTISME ET RECOMPOSITION TERRITORIALE : RÉCRÉATION ET RECRÉATION.....	169
Les ports « traditionnels » reconvertis à la plaisance, moteurs de la recomposition urbaine.....	170
<i>D'un cycle à l'autre : le processus de reconversion portuaire.....</i>	170
<i>Les enjeux de la reconversion portuaire à la plaisance.....</i>	176
Friches industrielles et canaux reconvertis aux activités nautiques.....	177
<i>Du bassin minier au « bassin de loisir » ?.....</i>	177
<i>Du fret au nautisme : la reconversion de certains canaux.....</i>	180
CONCLUSION DE LA DEUXIÈME PARTIE	183

Troisième partie

**NAUTISME, DÉVELOPPEMENT LOCAL
ET VALORISATION TOURISTIQUE DES TERRITOIRES**

10	NAUTISME ET DÉVELOPPEMENT LOCAL	189
	La « filière nautique » : une nébuleuse complexe	189
	<i>Recherche et innovation</i>	190
	<i>Production et commercialisation</i>	191
	<i>Encadrement et formation</i>	191
	Des enjeux territoriaux majeurs	192
	<i>Le nautisme, une affaire « sérieuse »</i>	192
	<i>Compétences nautiques et développement local : l'exemple de la Sailing Valley</i>	193
	Autour du nautisme... Le cas vendéen	195
11	VALORISATION TOURISTIQUE, « ATTRACTIVITÉ » DES TERRITOIRES ET STRATÉGIE DES ACTEURS	199
	Le nautisme, produit d'appel touristique	200
	<i>L'association du tourisme et du nautisme</i>	200
	<i>Les « valeurs » du nautisme comme levier marketing</i>	202
	<i>Les produits du tourisme nautique : une offre en expansion</i>	206
	<i>Nautisme, mobilités et temporalités touristiques</i>	209
	Nautisme et « élection » des territoires	214
	<i>Le nautisme comme faire-valoir du territoire</i>	214
	<i>Le skipper, ambassadeur du territoire</i>	218
12	L'ÉVÉNEMENTIEL NAUTIQUE, UNE FORMIDABLE CAISSE DE RÉSONANCE	223
	Les événements nautiques à caractère sportif	224
	<i>Un large panel de manifestations d'envergure</i>	224
	<i>Étude de cas d'un « événement voile » : la Route du Rhum</i>	229
	<i>Étude de cas d'un événement « glisse » : la coupe du monde 2014 de windsurf et stand up paddle</i>	230
	Les événements nautiques à caractère patrimonial	233
	Les événements nautiques à caractère commercial	236

Tirer le meilleur parti de l'événement	238
<i>Avant : préparer et mettre en appétit...</i>	238
<i>Pendant : optimiser l'événement en cours</i>	239
<i>Après : faire fructifier l'événement passé</i>	242
CONCLUSION DE LA TROISIÈME PARTIE	247

Quatrième partie

**TERRITORIALITÉS NAUTIQUES
EN DEVENIR**

13 UN VENT PORTANT	
POUR LES DYNAMIQUES TERRITORIALES	253
Le nautisme : une ressource territoriale à optimiser	253
<i>Une marge de progression importante</i>	253
<i>L'engagement nécessaire des collectivités</i>	259
Nautisme et « projets de territoire »	260
<i>Le nautisme catalyseur de projets au service des territoires</i>	261
<i>Inscrire le projet dans la durée : l'exemple du « Livre bleu » du nautisme dans le Finistère</i>	264
Le nautisme « durable » : un concept louable, un marché prometteur	266
<i>Nautisme et environnement : des relations ambiguës</i>	267
<i>Contraindre, informer et sensibiliser</i>	269
<i>Labellisations et chartes : un passage obligé</i>	271
<i>Une opportunité économique pour les territoires</i>	274
14 AMÉNAGEMENTS, ÉQUIPEMENTS ET ACTIVITÉS NAUTIQUES :	
UN CHAMP D'ÉTUDE À INVESTIR DAVANTAGE	277
Des problématiques d'aménagement de l'espace	277
<i>Ports de plaisance : la fin d'un cycle?</i>	277
<i>Quelle place pour le nautisme dans les dispositifs législatifs et réglementaires d'urbanisme et d'aménagement?</i>	280
Des problématiques socio-économiques	282
<i>Une géographie industrielle du nautisme?</i>	283

<i>Naviguer autrement... Le nautisme partagé?</i>	283
Des problématiques socioculturelles	284
<i>Les « bateaux ventouses » : posséder un bateau et ne pas s'en servir?</i>	285
<i>« Vivre à bord » : le bateau comme résidence?</i>	286
<i>À côté des surfeurs : d'autres microsociétés ou néo-communautés nautiques?</i>	287
CONCLUSION DE LA QUATRIÈME PARTIE	289
CONCLUSION GÉNÉRALE	291
BIBLIOGRAPHIE	297
TABLE DES DOCUMENTS	331