

# Table des matières

INTRODUCTION GÉNÉRALE .....	9
-----------------------------	---

## *Première partie*

### LE NAUTISME COMME OBJET D'ÉTUDE : CONTEXTUALISATION SOCIÉTALE ET SCIENTIFIQUE

1 LE NAUTISME DANS LES « SOCIÉTÉS DE LOISIRS ».....	21
<b>Nautisme et émergence des lieux touristiques :</b>	
<b>un panorama géohistorique .....</b>	<b>21</b>
<i>De la protoplaisance à la plaisance moderne .....</i>	<i>21</i>
<i>Les premières manifestations de l'association tourisme-pratiques</i> <i>nautiques (des années 1830 aux années 1930) .....</i>	<i>28</i>
<i>Le nautisme, pivot de l'aménagement touristique du littoral</i> <i>dans la seconde moitié du XX<sup>e</sup> siècle .....</i>	<i>30</i>
<b>Sociologie des pratiques de sports et de loisirs sportifs :</b>	
<b>quelques jalons... ..</b>	<b>36</b>
<i>La place du sport et des loisirs sportifs dans les sociétés occidentales.....</i>	<i>36</i>
<i>Un intérêt grandissant pour les « sports de nature » .....</i>	<i>38</i>
<i>Le milieu aquatique : un environnement spécifique</i> <i>pour la pratique des sports et loisirs sportifs.....</i>	<i>40</i>
<b>Les déclinaisons du nautisme .....</b>	<b>41</b>
<i>Nautisme[S].....</i>	<i>41</i>
<i>Le nautisme en quatre dimensions : sport, loisir, tourisme,</i> <i>art de vivre .....</i>	<i>44</i>
<i>Nautisme pratiqué, nautisme regardé, nautisme affiché .....</i>	<i>48</i>

<b>2</b>	<b>L'OBJET D'ÉTUDE « NAUTISME »</b>	
	DANS LA RECHERCHE EN GÉOGRAPHIE.....	51
	<b>Un champ d'étude récemment investi par les sciences humaines et sociales</b> .....	51
	<b>Nautisme et géographie</b> .....	53
	<i>Le nautisme : un rapport particulier de l'homme à l'espace</i> .....	53
	<i>Cadre scientifique et perspectives heuristiques d'une géographie du nautisme</i> .....	55
<b>3</b>	<b>PROBLÉMATISATION AUTOUR DE L'OBJET DE RECHERCHE</b> .....	65
	<b>Comment replacer l'objet d'étude « nautisme » dans ce cadre théorique?</b> .....	66
<b>4</b>	<b>OPTIONS ÉPISTÉMOLOGIQUES, ORIENTATIONS MÉTHODOLOGIQUES</b> .....	69
	<b>Approche paradigmatique de l'objet d'étude</b> .....	70
	<b>L'analyse spatiale au cœur de la démarche</b> .....	71
	<i>Quelle application de ces approches peut-on envisager pour les espaces du nautisme?</i> .....	73
	<b>Les outils méthodologiques</b> .....	74
	<i>La recherche documentaire et son exploitation</i> .....	74
	<i>Les observations de terrain</i> .....	75
	<i>Les enquêtes quantitatives et les entretiens</i> .....	75
	<i>La carte au service de l'analyse spatiale</i> .....	76
	CONCLUSION DE LA PREMIÈRE PARTIE.....	77

*Deuxième partie*

**NAUTISME ET ANCRAGE TERRITORIAL**

<b>5</b>	<b>APPROCHE CONCEPTUELLE DES TERRITOIRES DU NAUTISME</b> .....	83
	<b>Structuration des espaces par le nautisme : de quoi parle-t-on?</b> .....	83
	<i>Le concept de structuration spatiale</i> .....	83
	<i>Application du concept de structuration à la navigation de plaisance</i> .....	90

<b>Entrée multiscaleaire des spatialités nautiques</b> .....	95
<i>La très petite échelle : la France nautique</i> .....	95
<i>L'échelle intermédiaire : le large spectre des spatialités nautiques</i> .....	99
<i>La grande échelle : lieux et hauts lieux du nautisme</i> .....	99
<i>La très grande échelle : le bateau comme territoire?</i> .....	104
<b>Genèse des territoires du nautisme</b> .....	106
<i>Les protagonistes des territoires nautiques</i> .....	106
<i>Autour du nautisme : le processus de territorialisation</i> .....	109
<i>Deux exemples de systémogenèse nautique</i> .....	114
Premier exemple : le bassin de navigation des Glénan (Sud-Finistère) .....	114
Second exemple : le territoire nautique de la frange littorale aquitaine .....	117
<b>« Merritoire » ou « territoire maritime »?</b> .....	123
<b>6 APPROCHE IDÉELLE DES TERRITOIRES DU NAUTISME</b> .....	127
<b>Nautisme et représentations</b> .....	127
<b>Nautisme et identités plurielles</b> .....	131
<i>Le nautisme, creuset d'identités</i> .....	131
<i>Les codes identitaires</i> .....	133
<b>7 APPROCHE FONCTIONNELLE DES TERRITOIRES DU NAUTISME</b> .....	137
<b>Les espaces de pratiques : une « géométrie » nautique</b> .....	137
<b>Les territoires du nautisme : des espaces « partagés »</b> .....	139
<i>Le partage entre les pratiquants eux-mêmes</i> .....	141
<i>Le partage avec d'autres usagers</i> .....	143
<b>Lieux du tourisme, lieux du nautisme</b> .....	145
<b>Navigation de plaisance et sports d'hiver :     une organisation socio-spatiale comparable?</b> .....	149
<b>8 L'ANCRAGE TERRITORIAL PAR LES AMÉNAGEMENTS ET LES ÉQUIPEMENTS NAUTIQUES</b> .....	151
<b>Des territoires nautiques exempts d'aménagements     et d'équipements consacrés</b> .....	151
<i>De l'usage d'un espace de nature : le « spot »</i> .....	151
<i>La haute mer : un espace emprunté</i> .....	152

<i>Le « stade nautique » : un concept opérationnel pour un équipement virtuel.....</i>	153
<b>Des territoires nautiques pourvus d'équipements et d'aménagements légers.....</b>	154
<i>Les équipements et aménagements légers provisoires .....</i>	154
<i>Les équipements et aménagements légers permanents.....</i>	155
<b>S'affranchir de la nature par des équipements lourds : le nautisme « hors-sol » .....</b>	155
<i>Les stades d'eau vive : « L'effet nature » par des équipements lourds.....</i>	156
<i>Inventer encore et encore.....</i>	157
<b>Le port de plaisance : un équipement fortement structurant pour les territoires.....</b>	160
<i>Lessor de la flottille et des ports de plaisance.....</i>	160
<i>La diversité des structures portuaires de plaisance .....</i>	163
<i>Les ports en site naturel.....</i>	163
<i>Les ports reconvertis.....</i>	163
<i>Les ports en projection sur la mer.....</i>	163
<i>Les ports en retrait du trait de côte.....</i>	164
<i>Les marinas.....</i>	164
<i>Les ports secs.....</i>	164
<i>Des pôles structurants de l'activité nautique et touristique .....</i>	166
<b>9 NAUTISME ET RECOMPOSITION TERRITORIALE : RÉCRÉATION ET RECRÉATION.....</b>	169
<b>Les ports « traditionnels » reconvertis à la plaisance, moteurs de la recomposition urbaine.....</b>	170
<i>D'un cycle à l'autre : le processus de reconversion portuaire.....</i>	170
<i>Les enjeux de la reconversion portuaire à la plaisance.....</i>	176
<b>Friches industrielles et canaux reconvertis aux activités nautiques.....</b>	177
<i>Du bassin minier au « bassin de loisir » ?.....</i>	177
<i>Du fret au nautisme : la reconversion de certains canaux.....</i>	180
<b>CONCLUSION DE LA DEUXIÈME PARTIE .....</b>	183

*Troisième partie*

**NAUTISME, DÉVELOPPEMENT LOCAL  
ET VALORISATION TOURISTIQUE DES TERRITOIRES**

<b>10</b>	<b>NAUTISME ET DÉVELOPPEMENT LOCAL</b> .....	189
	<b>La « filière nautique » : une nébuleuse complexe</b> .....	189
	<i>Recherche et innovation</i> .....	190
	<i>Production et commercialisation</i> .....	191
	<i>Encadrement et formation</i> .....	191
	<b>Des enjeux territoriaux majeurs</b> .....	192
	<i>Le nautisme, une affaire « sérieuse »</i> .....	192
	<i>Compétences nautiques et développement local :     l'exemple de la Sailing Valley</i> .....	193
	<b>Autour du nautisme... Le cas vendéen</b> .....	195
<b>11</b>	<b>VALORISATION TOURISTIQUE, « ATTRACTIVITÉ » DES TERRITOIRES ET STRATÉGIE DES ACTEURS</b> .....	199
	<b>Le nautisme, produit d'appel touristique</b> .....	200
	<i>L'association du tourisme et du nautisme</i> .....	200
	<i>Les « valeurs » du nautisme comme levier marketing</i> .....	202
	<i>Les produits du tourisme nautique : une offre en expansion</i> .....	206
	<i>Nautisme, mobilités et temporalités touristiques</i> .....	209
	<b>Nautisme et « élection » des territoires</b> .....	214
	<i>Le nautisme comme faire-valoir du territoire</i> .....	214
	<i>Le skipper, ambassadeur du territoire</i> .....	218
<b>12</b>	<b>L'ÉVÉNEMENTIEL NAUTIQUE, UNE FORMIDABLE CAISSE DE RÉSONANCE</b> .....	223
	<b>Les événements nautiques à caractère sportif</b> .....	224
	<i>Un large panel de manifestations d'envergure</i> .....	224
	<i>Étude de cas d'un « événement voile » : la Route du Rhum</i> .....	229
	<i>Étude de cas d'un événement « glisse » : la coupe du monde 2014     de windsurf et stand up paddle</i> .....	230
	<b>Les événements nautiques à caractère patrimonial</b> .....	233
	<b>Les événements nautiques à caractère commercial</b> .....	236

<b>Tirer le meilleur parti de l'événement</b> .....	238
<i>Avant : préparer et mettre en appétit...</i> .....	238
<i>Pendant : optimiser l'événement en cours</i> .....	239
<i>Après : faire fructifier l'événement passé</i> .....	242
<b>CONCLUSION DE LA TROISIÈME PARTIE</b> .....	247

#### Quatrième partie

### TERRITORIALITÉS NAUTIQUES EN DEVENIR

<b>13 UN VENT PORTANT</b>	
<b>POUR LES DYNAMIQUES TERRITORIALES</b> .....	253
<b>Le nautisme : une ressource territoriale à optimiser</b> .....	253
<i>Une marge de progression importante</i> .....	253
<i>L'engagement nécessaire des collectivités</i> .....	259
<b>Nautisme et « projets de territoire »</b> .....	260
<i>Le nautisme catalyseur de projets au service des territoires</i> .....	261
<i>Inscrire le projet dans la durée : l'exemple du « Livre bleu »         du nautisme dans le Finistère</i> .....	264
<b>Le nautisme « durable » : un concept louable,     un marché prometteur</b> .....	266
<i>Nautisme et environnement : des relations ambiguës</i> .....	267
<i>Contraindre, informer et sensibiliser</i> .....	269
<i>Labellisations et chartes : un passage obligé</i> .....	271
<i>Une opportunité économique pour les territoires</i> .....	274
<b>14 AMÉNAGEMENTS, ÉQUIPEMENTS ET ACTIVITÉS NAUTIQUES :</b>	
<b>UN CHAMP D'ÉTUDE À INVESTIR DAVANTAGE</b> .....	277
<b>Des problématiques d'aménagement de l'espace</b> .....	277
<i>Ports de plaisance : la fin d'un cycle?</i> .....	277
<i>Quelle place pour le nautisme dans les dispositifs législatifs         et réglementaires d'urbanisme et d'aménagement?</i> .....	280
<b>Des problématiques socio-économiques</b> .....	282
<i>Une géographie industrielle du nautisme?</i> .....	283

<i>Naviguer autrement... Le nautisme partagé?</i> .....	283
<b>Des problématiques socioculturelles</b> .....	284
<i>Les « bateaux ventouses » : posséder un bateau et ne pas s'en servir?</i> .....	285
<i>« Vivre à bord » : le bateau comme résidence?</i> .....	286
<i>À côté des surfeurs : d'autres microsociétés ou néo-communautés nautiques?</i> .....	287
<b>CONCLUSION DE LA QUATRIÈME PARTIE</b> .....	289
<b>CONCLUSION GÉNÉRALE</b> .....	291
<b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....	297
<b>TABLE DES DOCUMENTS</b> .....	331