

Table des matières

<i>Préface de Gérard Le Bouëdec</i>	7
<i>Abréviations</i>	13
<i>Introduction</i>	15

Première partie

LES BRETONS ET LES VINS D'AQUITAINE

<i>Introduction</i>	25
---------------------------	----

Chapitre I

Le marché des vins et des autres alcools en Bretagne	27
La fiscalité touchant la circulation des boissons alcoolisées en Bretagne	28
<i>Les droits acquittés sur le transport</i>	28
<i>Les droits imposés sur les marchandises</i>	29
<i>Les droits des traites</i>	29
<i>Le droit d'inspecteur</i>	30
<i>Les droits d'entrée de la ville</i>	31
<i>Les impôts portant sur le commerce des boissons alcoolisées</i>	32
<i>La nécessité d'étudier l'ensemble des circuits du vin</i>	32
<i>La vente en gros</i>	33
<i>La vente au détail</i>	34
<i>Le problème des sources</i>	36
La consommation des vins et des autres boissons alcoolisées en Bretagne	38
<i>L'évolution du marché des boissons alcoolisées</i>	38
<i>Les types des boissons alcoolisées diffusées dans le marché breton</i>	39
<i>La pénétration de la consommation du cidre</i>	41
<i>La géographie de la consommation des vins en Bretagne</i>	42
L'aire d'approvisionnement en vin de la Bretagne.....	43
<i>Le vin de la Bretagne</i>	43
« <i>Le vin d'Amont</i> ».....	45
Le « <i>vin de la mer</i> ».....	47

Chapitre II

La dilatation du marché du vin d'Aquitaine dans la province de Bretagne	51
Le vin d'Aquitaine pour les Bretons	52
La Bretagne comme aire de transit du vin	55
<i>L'analyse de la généralité</i>	55
<i>Le marché ultramarin</i>	57
<i>Un débouché : l'océan Indien</i>	57
<i>Un autre débouché : les Antilles</i>	59
<i>Un débouché vers l'Afrique</i>	63
<i>Le marché européen</i>	63
La diffusion du vin « hors » à l'échelle régionale	65
<i>La diffusion du vin sur le littoral par le cabotage</i>	65
<i>La diffusion du vin vers l'intérieur de la Bretagne</i>	67
<i>Les circuits du vin dans l'évêché de Vannes</i>	67
<i>Les circuits du vin dans l'évêché de Cornouaille</i>	69
<i>Les circuits du vin dans l'évêché de Léon</i>	71
<i>Les circuits des vins au-delà de Rennes</i>	73

Chapitre III

Les consommateurs bretons et la consommation du vin d'Aquitaine	75
Formes de commerce et lieux de consommation	76
<i>Les formes du commerce pour les particuliers</i>	76
<i>Qui sont ces « particuliers » ?</i>	76
<i>Trois différentes formes d'achat</i>	78
<i>L'achat et la consommation chez les détaillants</i>	79
Les modes de consommation	82
<i>Les vins chez les clients particuliers</i>	82
<i>La distinction des qualités en fonction des consommateurs</i>	82
<i>La variété des vins chez les consommateurs particuliers</i>	84
<i>L'utilisation des bouteilles</i>	85
<i>Les vins aux tables des cabarets</i>	88
<i>Les goûts du vin de la population bretonne</i>	88
<i>Le conditionnement des boissons alcoolisées dans les tavernes</i>	90
<i>Les différences de la qualité du vin</i>	91
L'estimation du prix du vin dans le marché breton	93
<i>Le prix du vin au point du départ</i>	93
<i>Le prix marchand chez les grossistes en Bretagne</i>	97
<i>Les prix pour la vente en gros</i>	97
<i>La relation entre la qualité du vin et le prix</i>	98
<i>Le prix final chez les détaillants</i>	100
<i>Le prix marchand du vin destiné aux détaillants</i>	100

<i>Le prix des vins en fonction du type</i>	100
<i>La variété des prix en fonction de la saison et du lieu de vente</i>	104
<i>L'estimation de la part des taxes dans le prix global</i>	105

Deuxième partie

L'ORGANISATION DES RÉSEAUX

DES TRANSPORTS DU VIN D'AQUITAINE VERS LA BRETAGNE

<i>Introduction</i>	111
---------------------------	-----

*Chapitre IV***Les ports atlantiques dans le circuit commercial
du vin d'Aquitaine de Bordeaux à la pointe de Bretagne**..... 113

Les réseaux portuaires dans les circuits du vin d'Aquitaine	114
---	-----

<i>Les avants pays des expéditions bordelaises</i>	114
--	-----

<i>À la fin du XVII^e siècle</i>	114
--	-----

<i>Au milieu du XVIII^e siècle</i>	115
--	-----

<i>À la fin du XVIII^e siècle</i>	117
---	-----

<i>Les aires commerciales des grands ports d'éclatement : l'exemple de Lorient</i>	119
--	-----

<i>Les ports secondaires régionaux : l'exemple de Quimper</i>	122
---	-----

Les fournisseurs des cargaisons de retour	124
---	-----

<i>L'analyse générale</i>	124
---------------------------------	-----

<i>L'analyse de chaque secteur</i>	126
--	-----

<i>Les ports des produits agroalimentaires</i>	126
--	-----

<i>Les ports de textile</i>	130
-----------------------------------	-----

<i>Autres marchandises</i>	131
----------------------------------	-----

Les fournisseurs des flottes	134
------------------------------------	-----

<i>L'estimation des ports de service spécialisés</i>	134
--	-----

<i>Les pôles majeurs de ports de service</i>	136
--	-----

*Chapitre V***Les caboteurs et l'organisation du cabotage**..... 139

La flottille et la cargaison	140
------------------------------------	-----

<i>Le tonnage et le type des bâtiments</i>	140
--	-----

<i>Les types de flotte du vin</i>	140
---	-----

<i>Le tonnage moyen des flottes</i>	141
---	-----

<i>La stratégie du chargement des cargaisons</i>	142
--	-----

<i>Chargement complet ou chargement en faisant des escales</i>	142
--	-----

<i>Le chargement des cargaisons pour divers destinataires</i>	
---	--

<i>d'un même port de destination</i>	143
--	-----

<i>L'homogénéité ou l'hétérogénéité des cargaisons</i>	145
--	-----

Les entrepreneurs du transport maritime de vin d'Aquitaine	147
--	-----

<i>Les caboteurs mobilisés</i>	147
--------------------------------------	-----

<i>Les centres d'armement des flottes du vin d'Aquitaine</i>	147
<i>La division du travail entre les caboteurs français</i>	150
<i>La complémentarité entre les ports du service</i>	153
<i>Les équipages des flottes de petit cabotage</i>	155
<i>Taille et compétitivité des équipages</i>	155
<i>Le rôle du maître dans le choix des équipages</i>	157
<i>La géographie des origines des marins :</i> <i>exemple du ressort de l'amirauté de Guyenne</i>	158
<i>La prépondérance du recrutement local : Blaye et La Teste-de-Buch</i>	158
<i>Le recrutement plus large : Bordeaux</i>	159
La navigation adaptée au marché du vin d'Aquitaine	160
<i>Formes de navigation</i>	160
<i>Rotation régulière</i>	160
<i>Navigation de port en port</i>	162
<i>Le rythme du petit cabotage</i>	163
<i>La durée de navigation</i>	163
<i>Le mouvement saisonnier des petits caboteurs du vin de Bordeaux</i>	165
Les frais du transport maritime du vin d'Aquitaine	167
<i>Les dépenses dans l'espace portuaire</i>	167
<i>Dans les ports de chargement</i>	167
<i>Dans les ports de déchargement</i>	168
<i>Les divers droits payés dans les ports</i>	170

Chapitre VI

La distribution des vins vers l'intérieur de la Bretagne	173
Documentation	173
<i>Les fonds négociants</i>	173
<i>Les impôts perçus sur le transport des marchandises</i>	174
<i>La Commission de la navigation intérieure</i>	175
Les réseaux fluviaux vers l'intérieur de la péninsule bretonne	175
<i>Les fleuves navigables en Bretagne</i>	175
<i>Les circuits par voie d'eau via Redon</i>	176
<i>Les deux rivières navigables de Redon : l'Oust et la Vilaine</i>	176
<i>Messac : l'articulation des circuits fluviaux</i>	179
<i>La relation entre les rythmes du transport fluvial et maritime</i>	181
<i>Les bateaux et les bateliers</i>	184
<i>La taille des bateaux de rivière</i>	184
<i>L'origine des bateliers</i>	186
<i>Les propriétaires des bateaux de la Vilaine</i>	188
La distribution par voie de terre	189
<i>Les routes en Bretagne</i>	189
<i>La complémentarité entre la voie terrestre et la voie fluviale</i>	189
<i>L'inégalité des réseaux routiers</i>	192
<i>Les acteurs des transports terrestres</i>	193

<i>Les types des voituriers par terre</i>	193
<i>Les moyens de transport</i>	195
<i>L'organisation du transport routier</i>	197
<i>Volume moyen</i>	197
<i>Le rythme de voiturage</i>	197
<i>La zone de travail des voituriers par terre</i>	199
<i>Vannes</i>	199
<i>Landerneau</i>	200

Troisième partie

LES COMMERÇANTS EN VIN ET LEURS RÉSEAUX MARCHANDS

<i>Introduction</i>	205
---------------------------	-----

Chapitre VII

Les commerçants en vin : leurs profils et leurs activités	207
--	-----

Définir les acteurs du commerce du vin	209
--	-----

<i>Marchands du vin au détail</i>	209
---	-----

<i>Marchands du vin en gros</i>	211
---------------------------------------	-----

<i>L'évolution du nombre et du profil des commerçants en vin</i>	215
--	-----

Les différentes échelles des activités commerciales des négociants et marchands de vin	218
---	-----

<i>Dans les grands ports maritimes</i>	218
--	-----

<i>Nantes</i>	218
---------------------	-----

<i>Lorient</i>	219
----------------------	-----

<i>Brest</i>	223
--------------------	-----

<i>Dans les ports secondaires ou régionaux</i>	225
--	-----

<i>Dans l'orbite des grands ports de commandement</i>	225
---	-----

<i>Les entrepôts régionaux spécialisés</i>	227
--	-----

Niveaux sociaux et investissements immobiliers	235
--	-----

<i>Estimation des fortunes des commerçants de vin en gros</i>	235
---	-----

<i>Cohabitation ou voisinage?</i>	238
---	-----

Chapitre VIII

Les réseaux marchands : formation, fonctionnement et reconstruction	243
--	-----

Des « réseaux géographiques » à différentes échelles	245
--	-----

<i>Typologies des réseaux géographiques</i>	245
---	-----

<i>Bordeaux : l'exemple de la maison du négoce David et C^{te}</i>	245
--	-----

<i>Vannes : l'exemple d'Ignace Advice Desruisseaux</i>	248
--	-----

<i>Redon : l'exemple d'Antoine Folliet</i>	249
--	-----

<i>Établissement et consolidation des réseaux</i>	251
---	-----

<i>Le réseau des correspondants et les transactions commerciales</i>	253
--	-----

Le fonctionnement des réseaux dans la pratique	256
--	-----

<i>Achat et vente des vins</i>	256
<i>Circulation des informations entre les vendeurs et les acheteurs</i>	256
<i>Réseaux d'achat des vins en Aquitaine</i>	261
<i>Réseaux des ventes en gros et au détail</i>	263
<i>Quelle gestion pour le transport du vin?</i>	266
<i>Les armements, affrètements et réceptions</i>	266
<i>Les assureurs</i>	269
<i>Les modes de paiement</i>	270
... <i>pour le commerce en gros</i>	270
... <i>pour le commerce au détail</i>	275
<i>Déclin et recomposition des réseaux</i>	278
<i>La mutation des réseaux</i>	278
<i>Les moments de fragilité des réseaux</i>	280
<i>Les réseaux en faillite</i>	283
 <i>Chapitre IX</i>	
La ferme des devoirs : un bénéficiaire du commerce de vin	287
<i>Documentation</i>	288
<i>Le commerce des boissons alcoolisées des fermiers des devoirs</i>	290
<i>La mise en valeur du commerce des fermiers des devoirs</i>	290
<i>L'estimation des intérêts du commerce pour les fermiers</i>	290
<i>Les circuits cachés par la ferme des devoirs</i>	293
<i>La géographie du commerce de la ferme des devoirs</i>	296
<i>La maîtrise des circuits des vins par les fermiers des devoirs</i>	300
<i>Les achats de vins</i>	300
<i>La vente en gros</i>	304
<i>La vente au détail</i>	307
<i>Les activités personnelles des fermiers des devoirs</i>	310
<i>La capitation des fermiers des devoirs</i>	310
<i>Les fermiers et la mer</i>	314
 <i>Conclusion</i>	319
<i>Annexes</i>	327
<i>Bibliographie</i>	353
<i>Index nominum</i>	369
<i>Table des documents</i>	373