

Table des matières

INTRODUCTION.....	7
1 DU VISITEUR FANTÔME	
AUX RÉALITÉS MULTIPLES DE LA VISITE.....	17
Une typologie des modalités de l'expérience de la visite.....	20
<i>Pôle objectivité – observation directe.....</i>	<i>23</i>
<i>Pôle visibilité – publicisation.....</i>	<i>24</i>
<i>Pôle expressivité – sensible.....</i>	<i>25</i>
Quelques situations de visites éclairantes : du visiteur illusionné à l'usager compétent.....	26
<i>Le savoir du visiteur, un savoir déconsidéré.....</i>	<i>26</i>
<i>Le visiteur, des compétences mises à l'épreuve.....</i>	<i>28</i>
Dans le XIX^e siècle des visites, observation de l'homme et observatoires visitables.....	31
<i>La visite, entre surveillance, science et soutien.....</i>	<i>31</i>
<i>Visite et dispositifs de visualisation.....</i>	<i>35</i>
Le resserrement théorique, la visite comme objet.....	39
<i>Vers une microspatiologie de la visite.....</i>	<i>40</i>
<i>Dans la matière publique de l'expérience, la chair du visiteur.....</i>	<i>44</i>
<i>Le chercheur en situations, revenir sur l'enquête.....</i>	<i>48</i>
2 ÉPREUVE SPATIALE ET ENGAGEMENT DU VISITEUR :	
CONNAÎTRE À L'ŒIL NU.....	53
Forces et faiblesses de l'œil.....	54
<i>Réussir à voir : entre savoir-faire et savoir voir.....</i>	<i>55</i>
<i>L'espace étonnant – un savoir impressionniste circonstancié.....</i>	<i>56</i>
Juger à l'œil nu (le coup de cœur spatial).....	58

<i>Un dispositif compétent – l'espace familial</i>	59
<i>L'épreuve de l'accord</i>	62
Interpréter : entre visible et invisible	64
<i>Du voir au regarder</i>	64
<i>Distribuer la connaissance</i>	67
La visite dispositif	68
<i>Le corps discipliné – l'espace prises</i>	69
<i>Le visiteur articulateur</i>	71
À l'épreuve du visiteur	73
<i>L'épreuve de l'espace accueillant</i>	74
<i>Un regard clairvoyant</i>	75
<i>Faire preuve des circonstances</i>	76
Agir sur la perception : la figure de l'agent immobilier	77
<i>Instrumentaliser l'attente – L'espace apprêté</i>	78
<i>Accompagner la mise en présence</i>	80
Juger en actes et sur pièces	81
<i>Le corps inspecteur – le voir concurrenté</i>	82
<i>Inscrire en direct</i>	84
<i>L'accord sur la perception – l'espace étalon</i>	86
Inspecter : performer	90
<i>Réduire l'invisible</i>	91
<i>L'autorité en exercice – l'espace sécurisée</i>	92
Conclusion : l'expérience de la visite, les modes de présence de l'espace	94

STRUCTURE ET DYNAMIQUES DE L'EXPÉRIENCE :	
ÉPROUVER EN COMMUN	101
Préambule : Nicolas et la dalle, la visite, une « aventure de franchissement »	101
Présentation des deux principaux terrains étudiés	105
<i>Les visites urbaines, communiquer à l'air libre</i>	105
<i>La visite comme standard du théâtre de rue</i>	107
Textures et caractéristiques de l'expérience	108
<i>Entrée en matière, récit d'une visite</i>	109
<i>Une expérience coproduite</i>	117
<i>Franchir en commun</i>	119

<i>Le regard accompagné</i>	121
La gestion logistique	124
<i>Préconfigurer un agencement</i>	124
<i>Chorégraphie de l'approche : prendre un bon départ</i>	127
<i>Les figures de la spatialité logistique</i>	129
<i>Gérer les prises de paroles, maintenir l'attention</i>	134
<i>Endosser la discipline commune</i>	135
Être en public	137
<i>Chorégraphies de l'écoute</i>	138
<i>Être bien placé – gouverner la pulsion scopique</i>	141
<i>Un public destinataire</i>	144
La visite comme activité collective de réception	147
<i>Un dispositif de conviction</i>	148
<i>Traduire l'espace en actes.</i>	
<i>De l'espace explicité à l'espace preuve</i>	151
<i>Traduire l'espace en actes.</i>	
<i>De l'espace paysagé à l'espace partagé</i>	156
<i>Le travail individuel de réception</i>	160
Conclusion : De l'enquête sur des participants à une enquête sur la participation	162
CONCLUSION GÉNÉRALE.....	169
BIBLIOGRAPHIE.....	177