

Table des matières

PRÉFACE.....	I
INTRODUCTION GÉNÉRALE	9

Première partie

L'ALBUM POUR ENFANTS, UN PRODUIT CULTUREL GÉOGRAPHIQUE

INTRODUCTION.....	17
-------------------	----

1 L'ALBUM POUR ENFANTS, UN MÉDIUM PARTICULIER..... 19

Des images, du texte et un support..... 20

Iconotexte..... 21

Un « objet affectif »..... 23

« Lecteur modèle » d'une narration..... 26

Quand les albums parlent de l'espace..... 28

Un hapax? Comment j'ai appris la géographie..... 28

Un album de série : Caroline et son automobile..... 31

Un peu d'art dans la géographie..... 34

2 L'ALBUM POUR ENFANTS, UN OBJET POUR LA GÉOGRAPHIE CULTURELLE..... 37

Un objet culturel..... 38

Un produit culturel..... 40

L'hypothétique « puissance d'impact » du livre de jeunesse..... 41

Ligne éditoriale et discours spatial..... 43

Un produit culturel géographique..... 51

3	DES ARTISTES QUI IMAGINENT L'ESPACE	53
	Claude Ponti, un habiter occidental	54
	<i>L'itinéraire initiatique de l'enfance</i>	55
	<i>De la coquille domestique à la coquille monde</i>	57
	<i>L'Eugénie des lieux</i>	58
	Peter Sis, l'imagier des espaces	60
	<i>De l'espace intime à l'espace public et réciproquement</i>	60
	<i>Déterritorialisation – Reterritorialisation</i>	60
	Kazuo Iwamura, un habiter oriental	63
	<i>Fuir la ville</i>	64
	<i>Un habiter paradigmatique</i>	65
4	DES IMAGES D'ESPACES	71
	Le choix d'un corpus	71
	Les vues zénithales	74
	<i>Plans et cartes</i>	74
	<i>Vues obliques</i>	76
	Les vues frontales	77
	<i>Vues à focale normale</i>	77
	<i>Vues panoramiques ou à focale courte</i>	79
	<i>Vues en coupe</i>	80
	Les vues symboliques	81
5	DES IMAGES DES SOCIÉTÉS À TRAVERS LES ALBUMS POUR ENFANTS	83
	De l'espace et du temps	83
	<i>Globalement, un intérêt constant pour l'espace</i>	84
	<i>Dans le détail, une domination de la ville</i>	85
	De l'espace mis en espace	87
	<i>Du texte, de l'image et un support</i>	87
	<i>L'album « à la française » de taille moyenne</i>	88
	De l'espace des sociétés	89
	<i>Les éditeurs</i>	90
	<i>Les séries</i>	91
	<i>Les séries « gyrovagues »</i>	91
	<i>Les séries « robinsonnades »</i>	92

Les auteurs 92

CONCLUSION DE LA PREMIÈRE PARTIE 95

Deuxième partie
**L'ALBUM POUR ENFANTS,
 GÉNÉRATEUR D'ESPACES**

INTRODUCTION 99

6 SPATIOGENÈSE 101

Espaces et récits 102

Phase 1 : Et du déplacement naît le récit, l'extrusion 103

Phase 2 : Et du récit naît l'espace, la trajectoire 105

La métaphore ou le lecteur embarqué 111

Récits spatialisés : l'exemple de Warja Lavater 114

À la conquête du signe 114

Warja Lavater et la « sémantique structurale » des contes 116

Le code visuel 117

Une approche temporelle du conte 119

Un récit d'espace 119

Une grammaire spatiale 121

Les lieux et les aires 122

Les structures réticulaires 125

Les espaces interstitiels 128

7 LE RÉCIT ET LA CARTE 133

Cartographier les récits 133

Trois petits cochons de Paul Faucher et Gerda Müller (1947) 135

Madlenka de Peter Sis (2000) 136

Ma maison en Corée de Kwon Yoon-Duck (1995) 137

Le parapluie jaune de Ryu Jae-Soo (2007) 137

Qui est madame Legris? de David Mc Kee (2003) 138

Le Livre disparu de Colin Thompson (1995) 138

Tu rentres à la maison de Claude Carré et Natali Fortier (2002) 139

Babar aux sports d'hiver de Laurent de Brunhoff (1952) 139

Récits iconotextuels et « récits d'espace » 140

<i>Le rapport type de récit et type d'images géographiques</i>	141
<i>Le rapport type de récits et format de l'album</i>	144
<i>Le rapport images et support</i>	149
<i>Un point sur le « gap » : remplir les vides de la narration</i>	150
8 DE LA CARTE AU RÉCIT	155
La carte, cet autre iconotexte	155
Un point sur la carte	157
<i>À chaque forme un usage</i>	157
<i>À chaque taille ou place, son emploi</i>	159
Des usages de la carte à l'intérieur du récit	162
<i>La carte pour découvrir</i>	163
<i>La carte pour s'approprier</i>	166
<i>La carte pour organiser</i>	169
9 SE DÉPLACER DANS L'ALBUM :	
ENTRE VOYAGE ET PÉRÉGRINATION	173
L'invitation au voyage :	
quand l'album se fait « carnet de voyage »	174
<i>Carnet et album : deux hybridations</i>	175
<i>Carnet et album : de la réalité à la fiction</i>	177
Les « albums-carnets géographiques »	178
Les « albums-carnets historiques »	178
Les « albums-carnets picturaux »	179
<i>Carnet et album : de l'intimité à l'extimité</i>	180
Quand le héros devient touriste	181
<i>Errer sans but apparent</i>	182
<i>Se (re-)construire des images</i>	183
Quand le héros devient voyageur	184
<i>La conquête d'espace</i>	184
<i>Le dépassement du héros</i>	186
CONCLUSION DE LA DEUXIÈME PARTIE	191

Troisième partie
**L'ALBUM POUR ENFANTS,
 PASSEUR DE SPATIALITÉS**

INTRODUCTION.....		197
10 TRANSFERT DE SPATIALITÉ :		
DE LA PERCEPTION À LA REPRÉSENTATION.....		199
Comment les auteurs perçoivent-ils les espaces habités?		199
Quelles sont les propriétés de l'album qui peuvent permettre une représentation des espaces habités?		201
<i>Qualité cognitive</i>		201
<i>Qualité ludique</i>		202
11 UN HABITER INTÉRIEUR : LA MAISON, LÀ OÙ TOUT COMMENCE		203
Hutte, maisonnette, tanières et autres refuges		204
<i>Avant 1950, le « terrier »</i>		205
<i>Les années 1950 : « Lieu naturel de la fonction d'habiter »</i>		206
<i>Le tournant des années 1970 :</i>		
<i>« Maison-nid et lieu de sociabilité »</i>		208
Archétype, stéréotype ou prototype?		209
<i>La perception archétypale</i>		209
<i>La perception stéréotypale</i>		209
<i>La perception prototypale</i>		211
La maison, première « machine à habiter » l'espace		212
<i>Devine qui fait quoi : emboîtement de coquilles et élasticité des limites</i>		212
<i>Mon voyage dans la maison : itinéraire fermé de l'appropriation et hyperspatialité</i>		214
Le « syndrome de l'escargot »		217
12 UN HABITER SOCIAL : ENTRE URBANITÉ ET RURALITÉ		221
L'Amaurote ou la ville qui civilise (avant les années 1970)		221
<i>D'un côté, la ville qui humanise</i>		223
<i>De l'autre, la campagne idéalisée</i>		226
Babylone ou la ville qui fait peur (les années 1970-1990)		228

<i>La ville qui s'élève, domine et dévore</i>	228
<i>La campagne, terre d'asile inféodée à la ville</i>	231
« L'Aimant-Campagne » post-soixante-huitard.....	231
« L'archétype euphorisant » de la campagne éternelle.....	232
Le monde rural en mutation.....	233
La Nouvelle utopie (depuis les années 2000)	233
<i>Les gradients contemporains d'urbanité</i>	234
Densité.....	234
Diversité.....	235
Polycentricité.....	237
Mobilité.....	238
Porosité.....	238
Surmodernité.....	239
<i>La campagne, espace interstitiel polyfonctionnel</i>	240
13 HABITER LE MONDE	247
L'habiter contemplatif	248
<i>Espaces sans limites</i>	249
<i>Espaces sauvages indomptables</i>	250
<i>Espaces d'aventures</i>	253
L'habiter dominateur et consumériste	255
<i>Territoires maîtrisés</i>	255
<i>Territoires de plaisir</i>	256
<i>Territoires de consommation</i>	257
Les « espaces » de la Transcendance	261
<i>Territoires instables et apex</i>	261
<i>Lieux de liberté</i>	266
<i>Lieux du dépassement de soi</i>	266
14 UN HABITER LÉGER, AU-DELÀ DES FRONTIÈRES	269
La rupture souhaitée infranchissable	271
<i>Le rempart</i>	271
<i>L'écran</i>	273
La frontière niée	274
Les confins fluctuants, les interfaces d'échanges multiples	276
CONCLUSION DE LA TROISIÈME PARTIE	281

Quatrième partie
L'ALBUM POUR ENFANTS,
LIEU DE COMMUNICATION SPATIALE

INTRODUCTION.....	285
15 L'ALBUM COMME LIEU DE COMMUNICATION.....	287
Les mécanismes de la réception.....	287
La transaction ou l'album comme media.....	291
De « l'enchantement » des albums.....	294
D'une capitalisation de pratiques d'attachement au monde.....	296
16 TRANSMETTRE DES MOYENS POUR SE STRUCTURER DANS L'ESPACE.....	301
Se structurer dans l'espace en cycle 1 avec <i>Devine qui fait quoi</i> de Gerda Müller.....	303
<i>Un album sans texte ou presque... ..</i>	<i>303</i>
<i>De l'espace imaginé à l'espace recréé et représenté.....</i>	<i>304</i>
Se structurer dans l'espace en cycle 2 avec <i>Madlenka</i> de Peter Sís.....	309
<i>Un album-carte.....</i>	<i>309</i>
<i>Se déplacer dans l'album.....</i>	<i>310</i>
Un travail performatif.....	312
17 MODIFIER LA PERCEPTION DE L'ESPACE?.....	315
La montagne et l'enfant.....	315
<i>Daniel et Valérie à la montagne.....</i>	<i>317</i>
Modifier ou compléter?.....	321
18 TRANSMETTRE DE L'HABITER.....	323
Une première expérience esthétique et spatiale au collège.....	323
<i>La géographie comme narration spatiale, 1^{er} volet.....</i>	<i>323</i>
<i>Récits d'espace, pratique de l'espace.....</i>	<i>325</i>
Une seconde expérience esthétique et spatiale à l'école primaire.....	327
<i>La géographie comme narration spatiale, 2^e volet.....</i>	<i>327</i>

<i>Le lecteur démiurge</i>	331
Madlenka et « l'espace vécu ».....	333
<i>Faire un tour de l'ouvrage</i>	333
<i>Un tour du quartier pour se jeter dans le monde</i>	334
19 ANAMNÈSE ET CAPITAL CULTUREL SPATIAL	339
À la découverte de <i>Tibet</i> (1998) de Peter Sis	339
Carnets d'espace	340
CONCLUSION DE LA QUATRIÈME PARTIE.....	343
CONCLUSION GÉNÉRALE.....	347
BIBLIOGRAPHIE.....	351
INDEX DES ALBUMS CITÉS.....	371
INDEX DES AUTEURS ET ILLUSTRATEURS.....	375
INDEX THÉMATIQUE.....	379