

Table des matières

SIGLES.....	9
PRÉFACE.....	13
INTRODUCTION.....	17

Première partie

IMAGES RÊVÉES IMAGES PROJÉTÉES

1 UNE VILLE DEVENUE VITRINE?.....	25
Enjeux et complexité de l'environnement des villes contemporaines	27
<i>Villes globales et concurrence :</i> <i>vers une nouvelle production économique des territoires</i>	29
<i>Un processus qui tend à se généraliser, des espaces génériques?</i>	33
Contraction de l'espace-temps, présentisme et patrimoine	37
Enjeux de la valorisation du tissu bâti dans les projets de régénération urbaine	41
2 RÉGIMES D'HISTORICITÉ, CHANGEMENTS URBAINS ET RÉGIMES DE PATRIMONIALITÉ.....	45
Patrimoine, patrimonialisation et régimes de patrimonialité	45
<i>L'économie patrimoniale ou le cycle des valeurs</i>	47
Du patrimoine au patrimoine urbain : nouvelles lectures et rapports à l'espace	51
<i>De l'objet au projet</i>	51

3	NOUVEAU REGARD PORTÉ SUR L'URBAIN :	
	DES POTENTIALITÉS RÉVÉLÉES.....	53
	Régénération urbaine : un concept polysémique	53
	Nouveaux registres d'action	
	sur des territoires désindustrialisés	54
	<i>Waterfronts et les précurseurs anglo-saxons</i>	56
	Porto et Marseille : deux villes ordinaires?	57
	<i>Les acteurs des projets</i>	61
	Marseille dans le contexte français	65
	<i>La « reconquête » du centre de Marseille</i>	67
	<i>L'établissement public d'aménagement Euroméditerranée</i>	75
	<i>Interface ville-port : le projet Euroméditerranée</i>	77
	Les interventions urbaines au Portugal	77
	<i>La régénération urbaine à Porto : mise en perspective</i>	80
	<i>Le projet Frente Ribeirinha</i>	93

Deuxième partie

**DE LA VALEUR DANS LES FORMES
NOUVELLE PERSPECTIVE STRATÉGIQUE**

4	LES POLITIQUES DE RÉGÉNÉRATION :	
	STRATÉGIES ET PROJET DE VILLE.....	97
	De la ville stratège aux stratégies d'image et d'affichage	97
	<i>Starchitecture et flagship</i>	99
	<i>Mise en discours et marketing territorial</i>	100
	La patrimonialisation comme outil de politique	
	urbaine stratégique	102
	Du monument intentionnel à l'intentionnalité	
	d'une préservation du tissu bâti : détour par Porto et Marseille	106
	<i>De la reconnaissance du tissu bâti à Porto</i>	106
	<i>Marseille : un patrimoine caché</i>	117
5	LES REGISTRES DE LA PATRIMONIALISATION	
	À PORTO ET MARSEILLE	125
	Les nécessités d'intervenir	125

Ribeira, le centre historique et la dynamique de l'aire métropolitaine..... 125

Crise aiguë et ambition métropolitaine : Marseille et le projet Euroméditerranée..... 128

Quand patrimonialité rime avec attractivité : regard sur Porto et Marseille..... 139

Porto, com identidade e futuro..... 141

Besoin de spécificité dans un monde mouvant..... 142

Transformation des espaces et nouvelle image : la recherche d'un renouveau pour le territoire..... 144

Une valorisation en surrégime?..... 147

Le patrimoine signal de Marseille..... 153

La conscience du signe..... 157

Vers une valorisation en surrégime, porteuse de changement?..... 162

Troisième partie

**DU GLOBAL AU LOCAL :
TEMPORALITÉ, NÉGOCIATIONS ET REGISTRES D'ACTION**

⑥ **PLURALITÉ ET DYNAMIQUE DES ACTEURS INSTITUTIONNELS**..... 167

Les différentes logiques des acteurs institutionnels à Porto..... 167

Consensus et frictions autour du projet Euroméditerranée : une négociation permanente..... 173

Un périmètre qui attise les convoitises..... 174

Des réponses ingénieuses..... 178

Faire avec un projet qu'on n'a pas voulu..... 179

Travailler ensemble..... 180

Le tourisme passeur de la globalisation..... 182

Les ambitions de Porto et de Marseille..... 183

Porto Fiction..... 183

Marseille et les croisiéristes :
couacs ou actes manqués?..... 191

Que font les touristes?..... 195

À la recherche du temps perdu..... 195

Le temps retrouvé.....	197
Compétitivité, dimension locale et réalité internationale	198
<i>Euroméditerranée, une destinée internationale intégrée dans les flux globaux</i>	198
Marseille, métropole euroméditerranéenne.....	199
Se rendre visible, se rendre lisible :	
de l'urbanisme au marketing.....	201
L'identité maritime comme fil conducteur.....	205
Fédérer, réconcilier.....	207
<i>Les différentes échelles d'action du projet Frente Ribeirinha</i>	207
Un investissement symbolique.....	208
Nouvelle fonction, nouvelle centralité.....	209
S'inscrire en tant que pôle régional pour s'affranchir de la capitale.....	212
7 DU MYTHE AUX RÉALITÉS	215
Porto : gouvernance de projet tronquée ou les contradictions des modalités de réhabilitation face au local	215
<i>Le paradoxe d'un patrimoine « vivant »</i>	220
<i>Échanges, concertation, participation?</i>	224
Un projet « vitrine » négligeant les dimensions locales	226
Skyline, starchitecture et accessoires.....	226
Un certain registre de l'action publique	227
<i>Une histoire et des interventions socialement sélectives</i>	228
<i>Composer avec les réalités sociales pour dépasser les discours contradictoires</i>	231
Actions et résistances	232
CONCLUSION.....	239
PERSONNES INTERVIEWÉES.....	247
BIBLIOGRAPHIE.....	251