

TABLE DES MATIÈRES



Remerciements	9
Préface	13
Introduction	17
Première partie :	
Du roquefort et des autres fromages au XIX ^e siècle	35
INTRODUCTION PREMIÈRE PARTIE	37
CHAPITRE I	
La consécration des fromages au XIX ^e siècle	39
<i>L'entrée en gastronomie</i>	42
<i>Le fromage, objet de distinction sociale ?</i>	48
<i>L'essor de la France fromagère</i>	56
<i>La France fromagère en 1882 : pôles fromagers et « façons »</i>	64
CHAPITRE II	
Le roquefort : un fromage unique	75
<i>À Paris : un fromage fraîchement couronné</i>	76
<i>Sur les causes : la brebis devient reine</i>	82
<i>À Roquefort : un « génie des lieux » ?</i>	99
CHAPITRE III	
Des négociants à la Société des Caves réunies de Roquefort (vers 1810-1881)	115
<i>Roquefort : une nébuleuse d'intérêts (début du XIX^e siècle-1851)</i>	116
<i>La création d'une entreprise autour des meilleures caves :</i> <i>Société (1851-1881)</i>	136

Deuxième partie :	
L'insertion du roquefort	
dans la révolution commerciale et industrielle (1851-1881)	159
INTRODUCTION DEUXIÈME PARTIE	161
CHAPITRE IV	
Entreprise, savoir-faire et territoire	163
<i>Une « faim » de fromage</i>	164
<i>La bataille de la qualité</i>	179
<i>Société à toute vapeur (années 1870)</i>	198
CHAPITRE V	
Itinéraires marchands	213
<i>La conquête de nouveaux territoires</i>	214
<i>Les chemins de la distinction</i>	233
<i>L'éducation du public</i>	246
CHAPITRE VI	
La réussite de Société et ses limites	267
<i>Un bilan flatteur</i>	268
<i>L'essoufflement du modèle (années 1870)</i>	285
<i>La société anonyme (1881) : une réponse ?</i>	306
Troisième partie :	
Une adaptation sous contrainte (1882-1914)	327
INTRODUCTION TROISIÈME PARTIE	329
CHAPITRE VII	
Sous la pression de la longue stagnation (1882-1892)	331
<i>Une décennie troublée</i>	332
<i>Les remèdes à la crise : produire plus et mieux</i>	349
<i>Le territoire : la recherche de solutions collectives</i>	365
CHAPITRE VIII	
Industrialisation et innovation (1892-1914)	379
<i>La science au service de la fabrication</i>	380
<i>De nouvelles usines</i>	390
<i>Vers la grande entreprise</i>	403
CHAPITRE IX	
Le roquefort entre dans le XX ^e siècle	435
<i>Le nouveau roquefort</i>	436
<i>Les territoires du roquefort en 1914</i>	455

Conclusion	483
Épilogue	489
Annexes	509
Sources et bibliographie	523
Index des noms de fromages et autres produits	557
Index des noms de lieux	559
Index des noms de personnes	567
Table des figures et des documents	577