

# Table des matières

REMERCIEMENTS.....	7
SIGLES ET ABRÉVIATIONS.....	9
PROLOGUE.....	11
INTRODUCTION.....	23

1 À LA RECHERCHE DES ESPACES PUBLICS À JOHANNESBURG.....	39
<b>Les espaces publics : que cherche-t-on ?</b> .....	39
<i>Le ou les espaces public(s) ?</i> .....	39
<i>Des espaces plus ou moins publics ?</i>	
<i>La question du statut juridique des espaces publics</i> .....	42
<i>Des espaces publics en trois dimensions</i> .....	43
<i>Chercher les espaces publics pour trouver la ville :</i> <i>les espaces publics, un indice d'urbanité ?</i> .....	44
<b>Les espaces publics, un horizon d'attente ?</b> .....	46
<i>Les espaces publics johannesbourgeois, une absence ?</i> .....	46
<i>Les espaces publics : un processus</i> .....	51
<b>Les espaces publics, une notion contextuelle transposable ?</b> .....	57
<i>Les espaces publics, une idée contextuelle</i> .....	57
<i>Les espaces publics, une notion contextualisable ?</i> .....	59
La période coloniale :	
l'importation du modèle d'espaces publics par les Européens.....	59
La période de l'apartheid : une remise en cause	
des espaces publics dans toutes leurs dimensions .....	61
La période post-apartheid :	
vers un renouveau des espaces publics ? .....	66

<i>Les espaces publics à Johannesburg, un possible dépassement du contexte?</i> .....	70
---	----

## 2 L'ART POUR PENSER LES ESPACES PUBLICS À JOHANNESBURG.....77

### **L'art : une clef de lecture pertinente des espaces publics johannesbourgeois?**.....77

<i>L'art à la (re)conquête de Johannesburg et de ses espaces publics</i> .....	77
--	----

Johannesburg, reflet des logiques internationales de redéfinition du rôle de l'art.....	78
--	----

L'art en Afrique du Sud : (ré)inventer la nation?.....	85
--	----

L'art à Johannesburg : construire une métropole post-apartheid?.....	91
---	----

<i>De la publicité des espaces à la publicité de l'art</i> .....	96
--	----

### **Pour une approche géographique de l'art dans les espaces publics de Johannesburg**.....99

<i>L'art, un outil géographique?</i> .....	99
--	----

<i>Comment étudier les espaces publics johannesbourgeois au prisme de l'art?</i> .....	103
--	-----

Les difficultés d'étudier la publicisation de l'art dans les espaces publics de Johannesburg.....	103
--	-----

L'élaboration des méthodes d'enquête.....	107
---	-----

<i>Des espaces publics de l'art à Johannesburg</i> .....	112
--	-----

## 3 LES ACTEURS DE L'ART PUBLIC À JOHANNESBURG : QUEL ART POUR QUELS ESPACES?.....117

### **L'art dans les espaces publics johannesbourgeois : une multiplicité d'acteurs pour une multiplicité d'espaces?**.....117

<i>Une diversité d'acteurs autour de l'art dans les espaces publics de Johannesburg...</i> .....	117
--	-----

Situation 1 : L'art public de commande.....	118
---	-----

Situation 2 : L'art public indépendant.....	120
---	-----

<i>...renforcée par une hétérogénéité interne de chacun des groupes d'acteurs de l'art dans les espaces publics johannesbourgeois...</i>	121
--	-----

Les acteurs publics de l'art : une fragmentation institutionnelle.....	121
---	-----

Les acteurs privés de l'art : des acteurs éclatés.....	124
--	-----

Les acteurs publics-privés de l'art : un engagement au cas par cas.....	124
--	-----

<i>Autant d'acteurs de l'art que de visions des espaces publics?</i> .....	127
<b>Apparente disparité et oligopole de fait : des acteurs dominants de l'art pour une conception unique des espaces publics?</b> .....	128
<i>Des rôles différents... mais toujours les mêmes acteurs?</i> .....	128
<i>Des acteurs mais une vision de l'art et des espaces publics?</i> .....	129
Les consultants, des acteurs incontournables et ambivalents :	
l'art public au piège de la commande?.....	129
Tentatives et limites d'une ouverture du marché de l'art public :	
une confiscation de l'art par les consultants	
qui reproduit les logiques de l'apartheid?.....	132
La JDA, financeur dominant voire exclusif de l'art public :	
l'art au service du développement urbain?.....	136
<b>L'art dans les espaces juridiquement publics de Johannesburg, quel(s) acteur(s) légitime(s)?</b> .....	140
<i>Les acteurs publics dans les espaces publics, une légitimité fausement évidente?</i> .....	141
<i>Des acteurs privés dans les espaces publics, la légitimité au risque de la privatisation?</i> .....	147
<b>4 DES ESPACES PUBLICS ARTIALISÉS POUR UNE MISE EN NORMES DE JOHANNESBURG</b> .....	155
<b>L'art pour mettre en publics les espaces privés : le cas de <i>Mandela Square</i></b> .....	156
Mandela Square :	
<i>un espace juridiquement privé publicisé par l'art?</i> .....	156
La mise en art d'un espace privé : un espace « artialisé ».....	156
Un espace juridiquement privé et socialement public.....	161
L'art, facteur de publicisation?.....	164
<i>Les ambiguïtés de la publicisation de Mandela Square :</i>	
<i>un espace marchand avant d'être public</i> .....	170
Mandela Square,	
un espace avec la consommation pour norme.....	170
Un art normé par la consommation?.....	173
<b>L'art pour mettre en ordre les espaces publics</b> .....	176
<i>L'art dans les espaces juridiquement publics : Mary Fitzgerald Square, la construction d'un paysage urbain sans public?</i> .....	177
La naissance d'un quartier culturel	
autour de <i>Mary Fitzgerald Square</i> .....	177
<i>Mary Fitzgerald Square, un espace sans public?</i> .....	180

Mary Fitzgerald Square, <i>un temps public plus qu'un espace public</i> .....	185
Les manifestations culturelles, des mises en public privatisées.....	185
Les manifestations politiques pour tester la dimension politique de l'espace public.....	189
<i>L'art pour contrôler les espaces publics : privatiser juridiquement les espaces publics pour mieux les publiciser socialement?</i> .....	191
La sécurisation des espaces, conséquence et préalable à leur mise en art .....	191
L'art pour rendre normales les exclusions à l'œuvre?.....	196

## 5 DES ESPACES PUBLICS PATRIMONIALISÉS OU

COMMENT NORMER LE PASSÉ DE JOHANNESBURG PAR L'ART .....	201
---	-----

### **L'art de l'apartheid dans les espaces publics post-apartheid :**

<b>un patrimoine « encombrant » à normer</b> .....	202
--	-----

<i>L'art de l'apartheid, un patrimoine?</i> .....	202
---	-----

<i>Les ambiguïtés de la patrimonialisation institutionnelle des œuvres d'art public héritées de l'apartheid :</i> <i>le cas de la statue de Carl von Brandis</i> .....	204
---	-----

<i>La statue de Carl von Brandis : un patrimoine pour quels publics et quels espaces?</i> .....	208
---	-----

La statue de Carl von Brandis dans son espace : un patrimoine sans frontière?.....	209
---	-----

La statue de Carl von Brandis au-delà de son espace : un patrimoine métropolitain?.....	211
--	-----

### **La construction d'un patrimoine post-apartheid par l'art :**

<b>vers des espaces publics consensuels?</b> .....	214
--	-----

<i>La construction d'un nouveau paysage mémoriel à Vilakazi Street Precinct : des espaces publics pacifiés par l'art</i> .....	215
--	-----

<i>Vilakazi Street Precinct, un projet patrimonial et touristique   pour une publicisation politique et sociale des espaces?</i> .....	215
--	-----

La patrimonialisation des espaces publics à Vilakazi Street Precinct : une sélection des mémoires pour une sélection des publics?.....	220
--	-----

<i>Vilakazi Street Precinct :</i> des espaces publics standardisés et suburbanisés .....	227
---	-----

<i>Construire le « patrimoine du futur » : l'art pour dépolitiser les espaces publics?</i> .....	229
--	-----

### **L'art à visée patrimoniale pour faire des espaces publics**

<b>un bien commun métropolitain</b> .....	231
---	-----

<i>Johannesburg, une métropole qui reste à construire</i> .....	231
<i>L'art, un patrimoine qui construit l'unité métropolitaine?</i> .....	237
L'art à visée patrimoniale dans les espaces publics, un signe d'appartenance à l'histoire et à l'espace de la métropole .....	237
L'art à visée patrimoniale, une occasion de réaffirmer la légitimité de la métropole et la dimension juridiquement publique des espaces .....	238
<b>6 DES ESPACES PUBLICS « HORS-NORMES » :</b>	
<b>UNE AUTRE VILLE POSSIBLE ?</b> .....	241
Détournements et (ré)appropriations de l'art et des espaces publics :	
des révélateurs des carences de l'art dominant .....	242
<i>Détournements fonctionnels des espaces publics : l'art, un non-sens?</i> .....	242
<i>Détournements symboliques de l'art : l'espace public en quête de sens</i> .....	244
Carl von Brandis réinventé, l'espace publicisé .....	245
La répétition des détournements de la statue de Carl von Brandis pour une publicisation des espaces au long cours .....	247
<i>Détournement de la rhétorique métropolitaine         par les habitants à Yeoville : une réappropriation de l'art         et des espaces publics par leurs usagers</i> .....	249
<b>L'art alternatif : un autre art pour d'autres espaces publics?</b> .....	255
Yeoville Africa Week Festival, <i>une publicisation des espaces par leurs publics</i> .....	255
Le <i>Yeoville Africa Week Festival</i> , une publicisation sociale et politique imparfaite .....	255
Le <i>Yeoville Africa Week Festival</i> , et après : l'art à l'initiative des habitants, une expérience non-durable? .....	258
Joubert Park versus Johannesburg Art Gallery : <i>l'art pour dépasser les barrières physiques et symboliques     qui mettent à distance les espaces et les publics?</i> .....	261
<i>Joubert Park</i> et la JAG : un ou deux espaces publics? .....	261
Un nouvel art pour réunir <i>Joubert Park</i> et la JAG en un seul et même espace public? .....	265
<b>L'art alternatif : un art contestataire ou complémentaire à la production des espaces publics johannesbourgeois?</b> .....	273

*L'art contestataire : un art autre pour s'opposer  
à la vision des espaces publics proposée par l'art dominant?.....273*

*L'art alternatif :  
une nouvelle norme de construction des espaces publics? .....275*

CONCLUSION..... 279

BIBLIOGRAPHIE ..... 289

INDEX DES NOMS DE PERSONNES ET DE GROUPES DE PERSONNES..... 305

INDEX DES NOMS D'ŒUVRES, DE PERFORMANCES ET D'ÉVÉNEMENTS..... 309

INDEX GÉOGRAPHIQUE ..... 311

INDEX THÉMATIQUE..... 313

TABLE DES ILLUSTRATIONS..... 317